

# ekaflex<sup>®</sup>

**Bilancio di Sostenibilità di Ekaflex S.r.l.**

Anno 2024



## SOMMARIO

<b>1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER</b>	<b>3</b>
<b>2. EKAFLEX</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Chi siamo</b>	<b>4</b>
<b>2.2 La nostra storia</b>	<b>8</b>
<b>2.3 Presenza commerciale</b>	<b>8</b>
<b>2.4 La governance aziendale</b>	<b>9</b>
<b>3. EKAFLEX E LA SOSTENIBILITÀ</b>	<b>9</b>
<b>3.1 Approccio alla sostenibilità</b>	<b>9</b>
<b>3.2 Il contributo agli obiettivi dell'Agenda 2030</b>	<b>10</b>
<b>3.3 I nostri stakeholders</b>	<b>12</b>
<b>3.4 Analisi di materialità</b>	<b>13</b>
<b>4. CONDOTTA RESPONSABILE DEL BUSINESS</b>	<b>15</b>
<b>4.1 I nostri valori</b>	<b>15</b>
<b>4.2 Etica e integrità aziendale</b>	<b>15</b>
<b>4.3 Sicurezza IT e privacy</b>	<b>16</b>
<b>5. CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO</b>	<b>17</b>
<b>5.1 Le nostre performance economiche</b>	<b>17</b>
<b>5.2 La catena di fornitura</b>	<b>19</b>
<b>5.3 Le relazioni con la comunità</b>	<b>21</b>
<b>6. SOLUZIONI DI QUALITÀ, RELAZIONI DI FIDUCIA</b>	<b>22</b>
<b>6.1 I prodotti Ekaflex</b>	<b>22</b>
<b>6.2 Il cliente al centro</b>	<b>28</b>
<b>6.3 Certificazioni e riconoscimenti</b>	<b>29</b>
<b>7. LE NOSTRE PERSONE</b>	<b>30</b>
<b>7.1 Ekaflex in numeri</b>	<b>30</b>
<b>7.2 Valorizzazione delle persone</b>	<b>32</b>
<b>7.3 Diversità, inclusione e pari opportunità</b>	<b>34</b>
<b>7.4 Salute e sicurezza sul lavoro</b>	<b>35</b>
<b>7.5 Benessere dei dipendenti</b>	<b>35</b>
<b>8. L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE</b>	<b>36</b>
<b>8.1 La nostra impronta ambientale</b>	<b>36</b>
<b>8.2 Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti</b>	<b>38</b>
<b>8.3 Energia e cambiamento climatico</b>	<b>40</b>
<b>9. INDICATORI PERFORMANCE</b>	<b>43</b>
<b>10. INDICE CONTENUTI</b>	<b>49</b>
<b>11. NOTA METODOLOGICA</b>	<b>51</b>

## 1. LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Cari Stakeholder,

Con grande orgoglio e senso di responsabilità, siamo lieti di presentarvi il **primo Bilancio di Sostenibilità** della nostra azienda, che abbiamo scelto di redigere su base volontaria. Si tratta di un traguardo importante, che racconta non solo chi siamo oggi, ma anche il percorso che ci ha condotti fino a qui, sempre guidati dai **valori che ci contraddistinguono: passione, onestà e impegno.**

**Ekaflex S.r.l. è nata con un'anima green e una visione chiara:** diventare il punto di riferimento italiano e internazionale nel settore del packaging, crescendo nel rispetto dell'ambiente e delle persone e costruendo un modello di business in grado di generare valore per tutti gli stakeholder. Nel tempo abbiamo saputo distinguerci, espandendo e consolidando una posizione di mercato che oggi ci vede in prima linea tra i fornitori di packaging nei settori alimentare, industriale, dell'editoria e della cosmesi.

**Il nostro impegno per la sostenibilità non è solo una promessa, ma un'azione concreta** che si riflette in ogni scelta quotidiana, produttiva e strategica. **Qualità, innovazione e sostenibilità sono i pilastri del nostro agire** e ci impegniamo a dimostrarlo costantemente attraverso scelte coraggiose, soluzioni all'avanguardia e un'attenzione costante all'ambiente e alla società.

Questo Bilancio di Sostenibilità vuole quindi essere una finestra aperta sulla nostra realtà, attraverso cui condividiamo l'esistente, i nostri obiettivi e i risultati che conseguiremo nel tempo. Siamo consapevoli di quanto sia importante che ogni impresa, a prescindere dagli obblighi di legge, fornisca il proprio **contributo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, per le generazioni future ma anche per quelle presenti.

Vogliamo continuare a **creare valore che faccia la differenza** e sappiamo che questo può avvenire solo insieme a voi: siamo convinti che una collaborazione forte e orientata a obiettivi comuni sia la chiave per affrontare le sfide globali e trasformarle in successi condivisi.

Concludo questa lettera con un invito a costruire, insieme, un futuro che sia all'altezza delle nostre ambizioni e delle nostre responsabilità.

Con gratitudine,



Karim Nardin, Presidente del CdA



## 2. EKAFLEX

### 2.1 Chi siamo

Ekaflex è un punto di riferimento nel settore del packaging, con una presenza consolidata nei comparti alimentare, editoriale e cosmetico. Da anni mettiamo al centro del nostro lavoro l'innovazione e la qualità, offrendo soluzioni capaci di soddisfare le esigenze di ogni singolo cliente e di distinguersi in un mercato in costante evoluzione.








## Vision

*"Diventare il punto di riferimento globale nel settore del packaging, anticipando le tendenze di mercato e promuovendo un futuro più sostenibile. Vogliamo ispirare innovazione e collaborazione, trasformando il packaging in un elemento strategico per la crescita e l'identità dei nostri clienti, contribuendo a un mondo più responsabile".*



## Mission

*"Progettiamo e realizziamo soluzioni di packaging innovative, sostenibili e di alta qualità, valorizzando i prodotti dei nostri clienti e rispondendo alle sfide di un mercato in continua evoluzione. Attraverso un approccio personalizzato e l'impiego delle tecnologie più avanzate, accompagniamo i nostri partner verso il successo, garantendo eccellenza e rispetto per l'ambiente."*

## Ekaflex è...



### Progettazione su misura

Ogni progetto nasce dall'ascolto. Partiamo dalle esigenze e dagli obiettivi dei nostri clienti per sviluppare soluzioni di packaging personalizzate, in grado di unire funzionalità, estetica e sostenibilità. Questa attenzione ci consente di creare confezioni che non solo proteggono il prodotto, ma ne valorizzano l'identità e il posizionamento sul mercato, trasformando il packaging in un efficace strumento di marketing.

### Innovazione e qualità



Per la nostra società, innovazione e qualità sono pilastri fondamentali. Anticipiamo le tendenze e interpretiamo i cambiamenti del mercato, integrando tecnologie d'avanguardia e materiali di ultima generazione. Ogni fase del processo produttivo è guidata da rigorosi controlli di qualità, per garantire performance eccellenti, sicurezza e design di alto livello. Questo impegno costante ci permette di offrire soluzioni sempre all'altezza delle aspettative dei nostri clienti.

### Collaborazione e crescita del settore



Siamo orgogliosi di far parte di associazioni come Giflex e Confindustria, piattaforme che favoriscono il confronto e la crescita condivisa. Grazie a queste partecipazioni, contribuiamo attivamente all'evoluzione del settore del packaging, scambiando esperienze e competenze con altri operatori e promuovendo soluzioni innovative che rispondano alle sfide globali.

**Con Ekaflex, il packaging diventa un elemento strategico per il successo delle imprese: un perfetto equilibrio tra creatività, innovazione tecnologica e attenzione costante alle esigenze di un mercato in continua trasformazione.**





## Ekaflex in numeri

Colore giusto o il verde delle  
icone

Anno fondazione: 2005

ekaflex

Staff: 104



Stabilimenti: 8.500mq



Clienti: >250



Ordini processati: 3.500



Fatturato: €22,2 milioni



## 2.2 La nostra storia

Ekaflex S.r.l. è il risultato di un'evoluzione graduale, fatta di tappe fondamentali che ci hanno portato ad essere oggi una realtà di riferimento sia per il mercato italiano che per quello estero.

La nostra società è stata fondata nel **2005** da Karim Nardin ed Emiliano Besozzi, operatori specializzati nella stampa, con l'obiettivo di creare un'azienda dal carattere fortemente innovativo e un'anima green. Fin dall'inizio, la visione dei fondatori si è concentrata su soluzioni sostenibili e tecnologicamente avanzate. Nel **2009**, Ekaflex compie un passo significativo con la costruzione del sito produttivo di Malgesso, che segna l'inizio di una nuova fase di crescita. L'espansione continua nel **2010**, con l'ingresso di Cristian Nardin e Marco Carrara come nuovi soci, che ampliano lo spettro di competenze ai vertici dell'azienda. Un altro momento cruciale si registra nel **2019** con l'inaugurazione del sito di Via Ponticello a Brebbia: questo impianto rappresenta una tappa fondamentale nello sviluppo della struttura operativa dell'azienda, che si completa ulteriormente nel **2022** con l'aggiunta di una nuova porzione di capannone, adibita a magazzino e uffici. Nel **2024** Ekaflex avvia un percorso di rafforzamento del proprio impegno per la sostenibilità e si pone come obiettivo la pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità entro il **2025**.

## 2.3 Presenza commerciale

La nostra società opera con una visione fortemente orientata al cliente e al mercato. Sebbene l'Italia rappresenti il nostro principale mercato di riferimento – con una quota pari al **95% del fatturato** – negli ultimi anni abbiamo consolidato e ampliato la nostra **presenza commerciale a livello internazionale**, raggiungendo clienti in **Europa** e **Stati Uniti**.

La nostra struttura commerciale, composta da un team dinamico e competente affiancato da una rete di agenti esterni, ci permette di mantenere un dialogo costante e diretto con i clienti. Non rappresenta soltanto un canale di vendita, ma l'espressione concreta del nostro impegno verso qualità, innovazione e sostenibilità, che si traduce quotidianamente in relazioni solide, progetti condivisi e risultati tangibili, in Italia e a livello internazionale.

Il confronto con il mercato e l'aggiornamento continuo rappresentano per noi una leva strategica. Per questo partecipiamo con regolarità a **fiere di settore** come **B2Cheese (Bergamo)**, che costituiscono importanti occasioni di scambio con clienti, peer e competitor, e ci permettono di intercettare **tendenze emergenti**, anticipare le evoluzioni del settore e rafforzare il nostro posizionamento.





## 2.4 La governance aziendale

La nostra società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione, presieduto da Karim Nardin (CEO) e composto dai soci Emiliano Besozzi (responsabile reparto accoppiamento), Cristian Nardin (responsabile reparto stampa) e Marco Carrara (direttore commerciale). Il massimo organo di governo, a rappresentanza interamente maschile, coincide con proprietà aziendale che, grazie alla complementarità delle singole competenze, indirizza e supervisiona in modo efficace le diverse sfere del business.

**La responsabilità ultima in materia di sostenibilità e tematiche ESG è attribuita al Presidente del Consiglio di Amministrazione (CdA).** Sebbene l'azienda abbia individuato al proprio interno un Responsabile della Sostenibilità con funzioni operative e di coordinamento, il CdA mantiene la piena responsabilità decisionale.

In particolare, il Presidente del CdA, sulla base delle informazioni e delle analisi fornite dal Responsabile della Sostenibilità e dalle funzioni aziendali competenti:

- **approva** la linea strategica in materia ESG, in coerenza con la visione aziendale;
- **definisce e valida** obiettivi, strategie e politiche relative alla sostenibilità;
- **supervisiona** l'applicazione delle pratiche di dovuta diligenza in materia ESG, assicurando che i processi di individuazione e gestione degli impatti ambientali, sociali e di governance siano adeguati;
- **verifica** periodicamente l'efficacia dei processi esistenti e l'attuazione delle misure di miglioramento.

Questo modello di governance assicura che le decisioni in materia di sostenibilità siano prese ai più alti livelli direzionali, integrando le istanze ESG nella strategia complessiva dell'organizzazione.

## 3. EKAFLEX E LA SOSTENIBILITÀ

### 3.1 Approccio alla sostenibilità

Sin dalla sua fondazione, Ekaflex si è contraddistinta per l'attenzione ai propri impatti ambientali e sociali, integrando tali principi nel cuore delle attività. Consapevoli dell'importanza di adottare un approccio strutturato e strategico, intendiamo mettere a sistema le iniziative ESG (Environment, Social e Governance) già avviate, con l'obiettivo di migliorare in modo continuo le nostre performance e il nostro contributo alla sostenibilità globale.

#### Obiettivi chiari e allineati agli standard europei e internazionali

Ci stiamo strutturando per individuare precisi obiettivi ambientali, sociali e di governance, in linea con i framework europei e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDG). Questo percorso mira a rafforzare il nostro impegno e ad integrare quanto già realizzato con nuove attività mirate, migliorando progressivamente i nostri risultati.

## Un progetto strategico per la gestione della sostenibilità

Nel 2024 abbiamo avviato un progetto approfondito, basato su un'analisi ESG dettagliata, che rappresenta il primo passo verso la creazione di una struttura interna dedicata alla sostenibilità. Questa struttura, progettata per supportare la gestione integrata degli aspetti ambientali, sociali e di governance, fungerà da tramite tra il vertice aziendale e le diverse aree operative, garantendo una collaborazione efficace e una visione strategica condivisa. Il progetto e il futuro sistema di gestione della sostenibilità sono affidati a un responsabile interno, scelto per le sue competenze e il suo impegno, supportato da una società esterna con comprovata esperienza nel settore. Questa sinergia tra risorse interne ed esterne garantirà l'implementazione di best practice e l'adozione di strumenti innovativi per il monitoraggio e il miglioramento continuo delle performance ESG di Ekaflex.

## Un impegno per il futuro

Con questa iniziativa, Ekaflex conferma il proprio ruolo di attore responsabile e innovativo, impegnato a costruire un futuro sostenibile per tutti gli stakeholder. Grazie a un approccio integrato e partecipativo, continueremo a generare valore condiviso, contribuendo attivamente a un modello di sviluppo rispettoso delle persone e dell'ambiente.

Nel 2024 abbiamo ottenuto da CRIBIS D&B S.r.l. lo score ESG "B", che denota un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi di sostenibilità.

## 3.2 Il contributo agli obiettivi dell'Agenda 2030

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno adottato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, un programma d'azione globale che individua **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** per affrontare le sfide più urgenti in ambito sociale, ambientale ed economico. Questi obiettivi mirano a creare un futuro più equo, resiliente e rispettoso delle persone e del pianeta, coinvolgendo governi, imprese e società civile.

Nel 2024, l'ONU ha rilanciato questa visione con il **Patto per il Futuro**, un accordo che rafforza la necessità di azioni concrete e collaborative per accelerare la transizione verso modelli di sviluppo sostenibili e inclusivi, capaci di affrontare crisi globali come cambiamenti climatici, disuguaglianze sociali e sicurezza alimentare.

In linea con questi principi, **attraverso le nostre attività contribuiamo attivamente al raggiungimento di diversi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e intendiamo rafforzare il nostro impegno**, integrandone di nuovi attraverso **un piano ESG**, che costituirà la nostra roadmap per i prossimi anni.



## SCONFIGGERE LA FAME (SDG 2)

Come attore della filiera alimentare, svolgiamo un ruolo cruciale nella **tutela della sicurezza alimentare e nella riduzione degli sprechi**. Progettiamo soluzioni di packaging che contribuiscono alla conservazione ottimale dei prodotti, allungandone la shelf-life e riducendo il deterioramento lungo la supply chain. In questo modo, supportiamo sistemi alimentari più efficienti e sostenibili, capaci di garantire cibo sicuro e di qualità ai consumatori.

## SALUTE E BENESSERE (SDG 3)

Crediamo che il benessere delle persone sia un valore irrinunciabile. Per questo abbiamo implementato un **Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza** che pone al centro la prevenzione, attraverso audit periodici, formazione specifica e misure proattive per ridurre i rischi. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro sicuro e sano, tutelando l'integrità fisica e mentale di ogni collaboratore.

## ISTRUZIONE DI QUALITÀ (SDG 4)

Investire nella conoscenza significa costruire il futuro. Offriamo **programmi di formazione continua e non obbligatoria** per accrescere le competenze tecniche e trasversali dei nostri dipendenti. Promuoviamo l'aggiornamento costante e l'ampliamento delle competenze digitali e gestionali, favorendo percorsi di crescita professionale e personale.

## PARITÀ DI GENERE (SDG 5)

Operiamo secondo **principi di equità e pari opportunità**, impegnandoci a garantire l'accesso equo a ruoli, percorsi di carriera e opportunità formative, senza discriminazioni di genere. Promuoviamo un ambiente inclusivo, in cui il talento e il merito sono i criteri guida per la crescita professionale.

## LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA (SDG 8)

Ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro sicure, eque e rispettose dei diritti umani, sia all'interno dell'azienda che lungo la catena di fornitura. Collaboriamo con partner che condividono i nostri principi e verifichiamo il rispetto delle normative vigenti, promuovendo un modello di business responsabile che coniughi **crescita economica e tutela della dignità del lavoro**.

## RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE (SDG 10)

Crediamo nel valore della diversità come leva di innovazione e crescita. Per questo, lavoriamo per mantenere un **ambiente di lavoro inclusivo**, libero da discriminazioni e pregiudizi, e per garantire pari accesso a opportunità di sviluppo, riconoscendo e valorizzando le unicità di ciascuna persona.

## PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE (SDG 16)

La nostra governance si fonda su **integrità, trasparenza e legalità**. Ci impegniamo a rispettare i più alti standard etici in tutte le relazioni con stakeholder interni ed esterni, promuovendo comportamenti corretti e responsabili, contrastando qualsiasi forma di corruzione e adottando politiche che rafforzano la fiducia e la credibilità dell'azienda.

### 3.3 I nostri stakeholders

In Ekaflex siamo consapevoli dell'importanza strategica degli stakeholders, o portatori di interesse, ossia coloro che attraverso le loro azioni e scelte sono in grado di influenzare (in misura diversa, direttamente o indirettamente) la capacità della nostra azienda di creare valore. Per questo manteniamo canali di dialogo e confronto continuo con i nostri principali stakeholders, le cui esigenze e aspettative sono tenute in massima considerazione nell'ambito della nostra elaborazione strategica. Per lo stesso motivo, intendiamo rafforzare le nostre pratiche di coinvolgimento attivo degli stakeholders, in primis condividendo in modo chiaro e trasparente l'impegno per la sostenibilità e i risultati che otteniamo, attraverso la redazione annuale del bilancio di sostenibilità.

**Clienti, Fornitori, Dipendenti, Soci, Istituti di credito e assicurazioni, Enti di certificazione, Enti pubblici/locali, Concorrenza.**

Stakeholders	Principali aspettative	Modalità di coinvolgimento
<b>Clienti</b>	innovazione (materiali e processi) qualità, prezzo, continuità operativa, precisione nelle consegne, sostenibilità	dialogo continuo con l'area commerciale interna e con gli agenti, supporto pre e post-vendita, comunicazione aziendale
<b>Fornitori</b>	puntualità nei pagamenti, crescita del business, collaborazione, ordini previsionali, innovazione	dialogo continuo con l'area acquisti, partecipazione ad eventi e fiere di settore, co-sviluppo di nuove soluzioni
<b>Dipendenti</b>	puntualità degli stipendi, remunerazione adeguata, stabilità aziendale, percorsi di crescita, flessibilità e rispetto alle esigenze, benessere e ambiente di lavoro stimolante e rispettoso, sicurezza, coinvolgimento	Dialogo con la funzione HR e con i responsabili di funzione, attività di team building, formazione, strumenti di welfare aziendale
<b>Soci</b>	crescita del business, creazione di valore condiviso, innovazione di prodotto e di processo, ambiente di lavoro stimolante e rispettoso, reputazione aziendale	dialogo diretto con il vertice aziendale, meeting periodici, relazione alla Direzione
<b>Istituti di credito e assicurazioni</b>	gestione ESG e performance di sostenibilità, solidità aziendale, prospettive di crescita, gestione del rischio, ambiente di lavoro stimolante e rispettoso, trasparenza	dialogo con CFO aziendale, bilancio di esercizio
<b>Enti di certificazione</b>	rispetto degli standard, miglioramento continuo, collaborazione e comunicazione (variazioni di business, di processi), ambiente di lavoro stimolante e proattivo	audit, dialogo e collaborazione con i responsabili dei sistemi di gestione aziendali
<b>Enti pubblici/locali</b>	rispetto delle regole, trasparenza, collaborazione e comunicazione rispetto alle linee di sviluppo, reputazione aziendale-brand, capacità di creare valore	dialogo diretto, bilancio di esercizio
<b>Concorrenza</b>	concorrenza leale, etica e integrità, comunicazione responsabile, innovazione, collaborazione su temi comuni	fiere di settore, media, partecipazione a eventi organizzati da associazioni professionali e di categoria



### 3.4 Analisi di materialità

I temi materiali rappresentano gli aspetti economici, ambientali e sociali che hanno un impatto significativo sulla capacità della nostra azienda di generare valore nel tempo. L'identificazione e la gestione di questi temi rappresentano un elemento essenziale per favorire la nostra transizione sostenibile e per rispondere alle aspettative degli stakeholder, orientando le strategie aziendali verso la creazione di valore condiviso e una gestione responsabile di tutte le risorse.

Abbiamo individuato gli impatti più significativi – positivi e negativi, reali e potenziali – che la nostra attività ha o potrebbe avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli relativi ai diritti umani. Questo processo è stato condotto tenendo conto del nostro contesto operativo, delle attività svolte e delle relazioni di business, con l'obiettivo di identificare e valutare i temi materiali più rilevanti per la nostra organizzazione e per i nostri stakeholder.

La definizione della matrice di materialità è avvenuta in coerenza con la metodologia prevista dallo standard **GRI 3: Material Topics 2021**, attraverso le seguenti quattro fasi:

#### 1. Individuazione degli impatti

Abbiamo analizzato le attività, i prodotti e i servizi lungo la catena del valore, identificando gli impatti attuali e potenziali – sia positivi che negativi – sull'ambiente, sulla società, sull'economia e sui diritti umani.

#### 2. Valutazione della significatività

Gli impatti sono stati valutati internamente in base alla loro gravità e probabilità ed esprimendo un giudizio anche dal punto di vista dei principali stakeholder aziendali. Questa fase ci ha permesso di definire una lista di temi sulla base della loro influenza effettiva e potenziale.

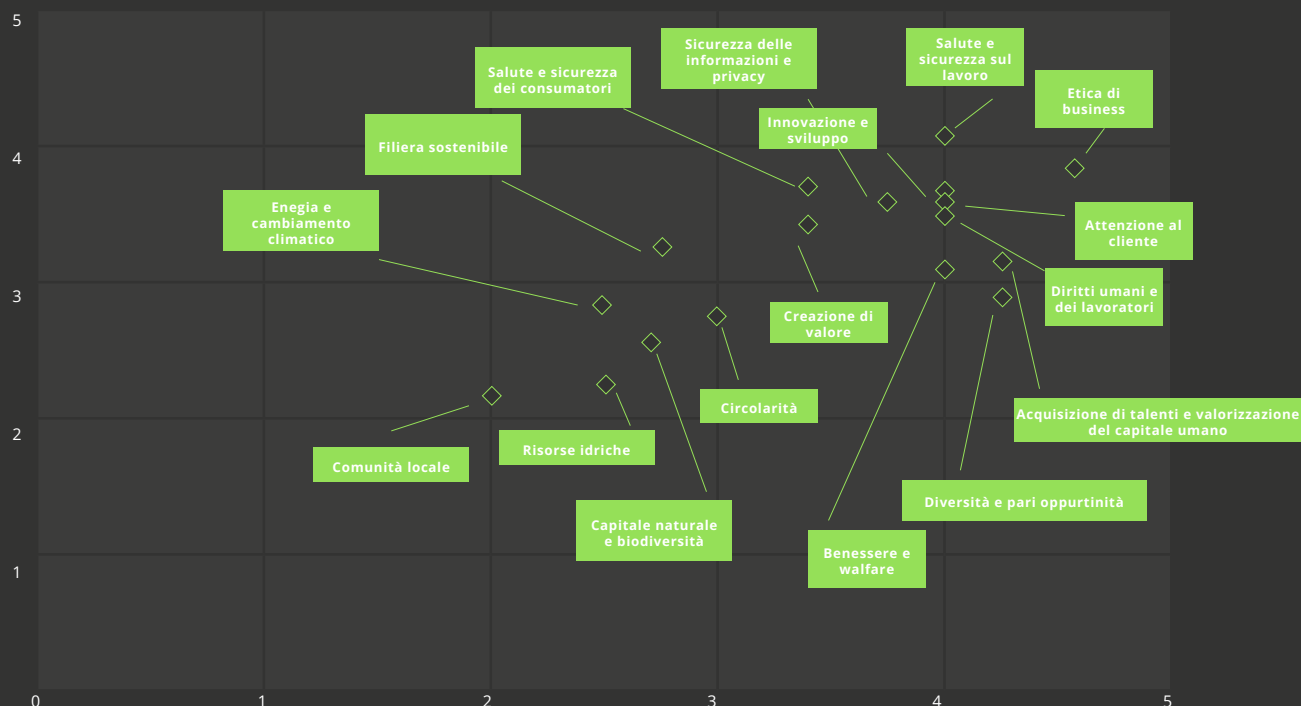
#### 3. Costruzione della matrice

I temi individuati sono stati confrontati e classificati in funzione della loro importanza per l'azienda e per gli stakeholder, dando origine alla matrice di materialità, che guiderà le decisioni strategiche e gli impegni ESG di Ekaflex nei prossimi anni.

#### 4. Validazione e approvazione

La matrice di materialità e l'elenco dei temi prioritari sono stati approvati dal massimo organo di governance, per garantire coerenza con la strategia e l'integrazione nei processi di governance e pianificazione.

## Matrice di materialità



Dall'analisi della Matrice di Materialità sono emerse come tematiche di maggiore rilievo:

1. Etica e integrità di business
2. Salute e sicurezza sul lavoro
3. Innovazione e sviluppo, attenzione al cliente
4. Acquisizione di talenti, valorizzazione e gestione responsabile del capitale umano
5. Diversità e pari opportunità





## 4. CONDOTTA RESPONSABILE DEL BUSINESS

### 4.1 I nostri valori

Per realizzare la nostra vision e concretizzare la mission, abbiamo tracciato un'ambiziosa rotta, che seguiamo ogni giorno compiendo scelte e agendo in linea con i nostri valori fondanti:

#### Onestà e Trasparenza

Crediamo che la chiarezza sia il fondamento di ogni relazione solida. Operiamo con coerenza e sincerità in ogni fase del nostro lavoro, comunicando in modo chiaro e aperto con i nostri stakeholder per creare valore insieme.

#### Fiducia e Lealtà

Ci impegniamo costantemente per creare rapporti duraturi, fondati sulla fiducia reciproca. Agiamo con correttezza e lealtà, consapevoli che il successo nasca dalla collaborazione e dal rispetto di valori condivisi. La fedeltà ai nostri impegni è la base su cui costruiamo relazioni solide, capaci di crescere nel tempo.

#### Coraggio

Affrontiamo le sfide con determinazione e apertura mentale. Per noi il cambiamento non è un ostacolo, ma un'opportunità di crescita e innovazione. Siamo sempre pronti a sviluppare e sperimentare nuove soluzioni per anticipare le esigenze del mercato.

#### Passione

Ogni progetto è per noi un'occasione per esprimere creatività ed entusiasmo. La passione per il nostro lavoro è la forza che ci spinge a migliorare ogni giorno, trasformando idee in soluzioni concrete e di qualità.

#### Responsabilità

Siamo consapevoli dell'impatto delle nostre scelte e agiamo in modo etico. Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività e a promuovere il benessere delle persone con cui collaboriamo, nel pieno rispetto della comunità e delle generazioni future.

#### Impegno

La nostra dedizione è totale. Lavoriamo con costanza e serietà per offrire ai nostri clienti il meglio, superandone le aspettative e contribuendo al loro successo. Ogni traguardo che raggiungiamo è il risultato di un impegno quotidiano, fatto di professionalità e attenzione ai dettagli.

### 4.2 Etica e integrità aziendale

Ekaflex è una società guidata da **valori etici** che hanno rappresentato negli anni il fondamento della nostra crescita e del consolidamento sul mercato. Crediamo che **l'integrità del business** non sia solo una condizione imprescindibile per la stabilità aziendale, ma anche una leva strategica per creare **valore condiviso con tutti gli stakeholder**.

Per questo conduciamo le nostre attività con **trasparenza, correttezza e piena conformità alle normative vigenti**, adottando strumenti e procedure che garantiscono comportamenti responsabili e la prevenzione di illeciti.

## Il nostro Modello Organizzativo 231

Nel 2023 abbiamo scelto di adottare un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001**, la fine di prevenire i reati previsti dalla normativa vigente e rafforzare il sistema di governance aziendale. Il modello si basa su una struttura di presidi organizzativi e documentali, tra cui il Codice Etico (che nel nostro caso è pienamente allineato al Codice di Base ETI, Ethical Trading Initiative) e il **Sistema di Whistleblowing**, che permette a dipendenti e ad altri stakeholder di segnalare eventuali comportamenti illeciti o non conformi, garantendo **anonimato e protezione da ritorsioni**.

Questi strumenti, uniti a **programmi di formazione periodica e a controlli interni**, contribuiscono a consolidare una cultura aziendale orientata all'etica, alla legalità e alla trasparenza.

Nel corso del 2024, come negli anni precedenti, non si sono verificate non conformità a leggi e regolamenti esistenti.

Per noi di Ekaflex, condurre il business in modo responsabile significa anche garantire la continuità operativa, assicurando stabilità ai nostri clienti e, più in generale, a tutti gli stakeholder, rafforzando così la solidità e la resilienza dell'intera catena del valore. In quest'ottica, abbiamo avviato un progetto di evoluzione dell'attuale sistema di mappatura e gestione dei rischi e delle opportunità previsto dal nostro Sistema di Gestione ISO 9001, integrando nuove variabili interne ed esterne. Questo ci consentirà di disporre di dati di contesto più accurati per affinare ulteriormente le nostre strategie, in coerenza con i principi della dovuta diligenza, che richiedono una gestione proattiva e sistematica dei rischi e degli impatti.

### 4.3 Sicurezza IT e privacy

La protezione dei dati e la sicurezza informatica sono aspetti strategici di governance, fondamentali per garantire la continuità operativa, la stabilità aziendale e rafforzare il rapporto di fiducia con i clienti. In un contesto sempre più digitale, consideriamo la gestione delle informazioni un elemento essenziale: i dati raccolti, processati e archiviati devono essere tutelati secondo i principi di **disponibilità, integrità e resilienza**.

Il nostro obiettivo è duplice: **prevenire il rischio di violazioni o perdite di dati e assicurare un intervento tempestivo in caso di eventi critici**.

Da tempo abbiamo implementato un sistema di **disaster recovery**, con il supporto di un partner esterno specializzato, per garantire la continuità dei servizi e la protezione dei dati. Inoltre, nell'ambito del nostro Sistema di Gestione per la Qualità, monitoriamo costantemente i rischi legati alla cybersecurity e applichiamo misure preventive quali:

- firewall e software antivirus su server;
- antivirus e antispam sulle caselle di posta elettronica;
- accessi nominali alle cartelle del server;
- sistemi di gestione delle password e impostazione del time-out sui dispositivi aziendali;
- procedure di backup regolare.

Per rafforzare ulteriormente la nostra capacità di difesa, un collaboratore ha seguito un corso specifico di Cybersecurity Management, acquisendo competenze dedicate alla gestione di questa area critica.

Per quanto riguarda la **tutela della privacy**, trattiamo i dati personali in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), garantendo la protezione sia delle informazioni dei nostri clienti e fornitori, sia di quelle del personale interno.

Nel 2024, nell'ambito delle attività previste dal nostro **Modello Organizzativo 231**, l'Organismo di Vigilanza ha effettuato un audit sui reati informatici e sul trattamento illecito dei dati (ex art. 24 bis D. Lgs. 231/2001). L'esito ha confermato che le misure di sicurezza adottate sono adeguate, correttamente gestite e conformi alla normativa GDPR.

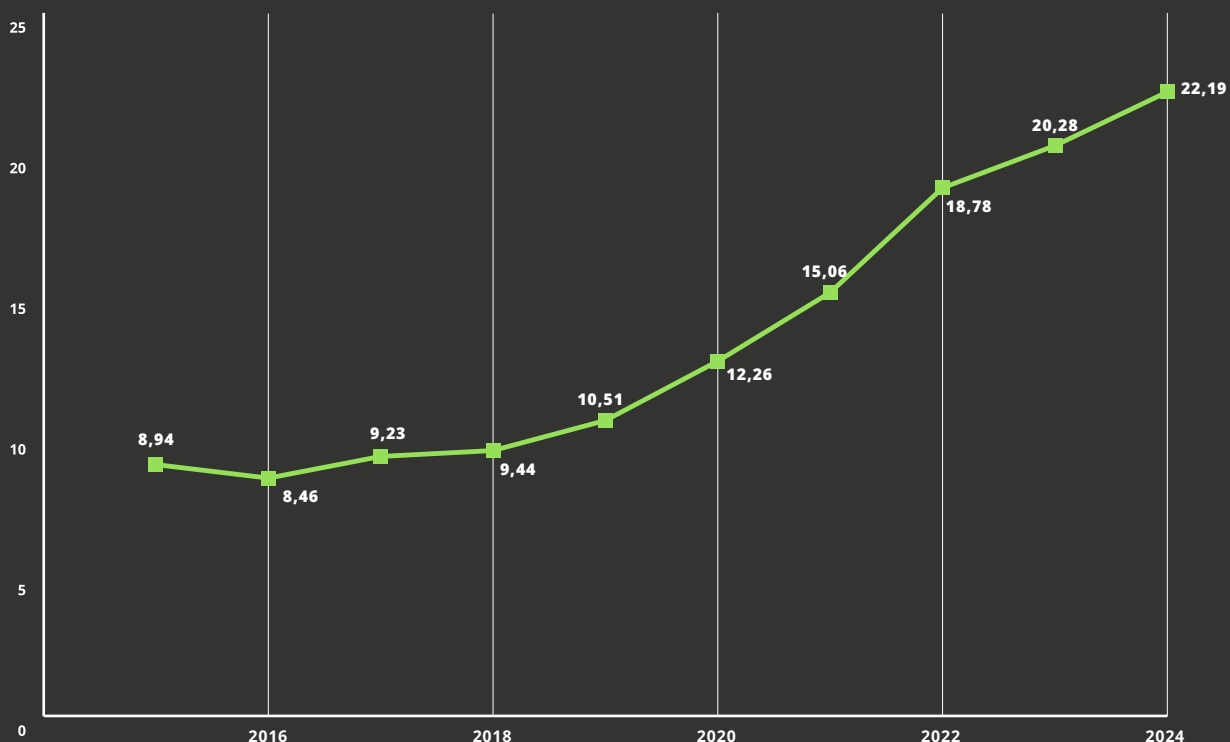
## 5. CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

### 5.1 Le nostre performance economiche

Ekaflex ha saputo nel tempo conquistare quote sempre più ampie di mercato grazie alla qualità dei suoi prodotti, alla spinta innovativa e alla capacità di costruire solide collaborazioni sia con i fornitori che con i propri clienti.

Negli ultimi dieci anni il fatturato della nostra società è più che raddoppiato, passando da € 8.944.132 a € 22.196.812. Questo è il risultato di un forte impegno per l'espansione delle nostre attività, reso possibile dall'ampliamento costante del nostro organico, da forti investimenti in ricerca e sviluppo e da una visione strategica molto concreta del nostro CdA, che ha saputo fare emergere Ekaflex e consolidarne la posizione sul mercato.

**Evoluzione del fatturato (mln di €)**

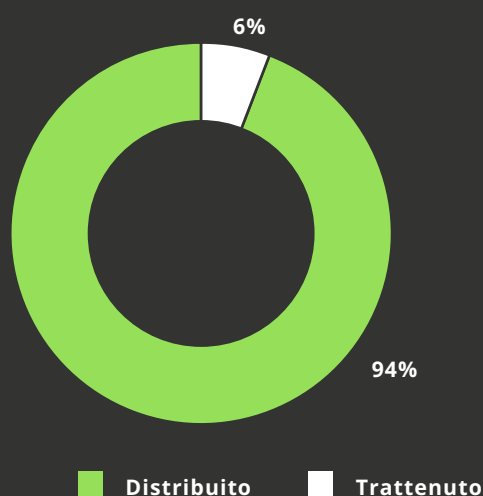




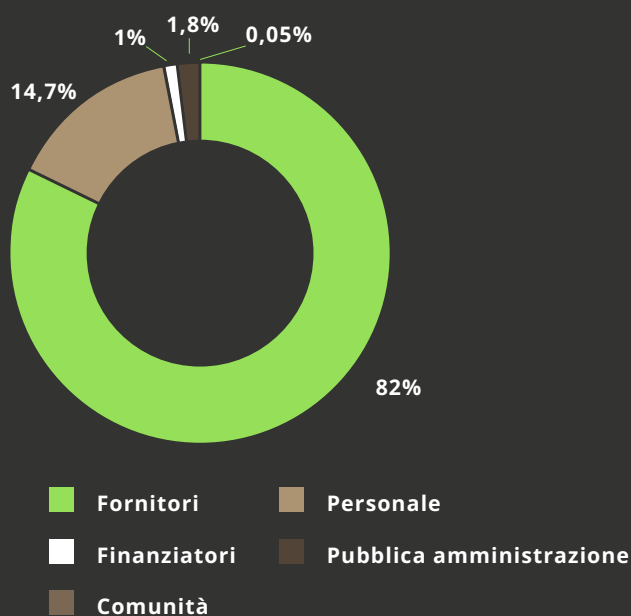
Generiamo valore economico non solo per noi ma anche per i nostri stakeholder e ci prefiggiamo l'obiettivo di monitorare e considerare costantemente nelle nostre strategie l'andamento del KPI EVDG&D (Economic Value Directly Generated and Distributed) per assicurare una crescita equilibrata delle diverse voci di bilancio e l'individuazione di eventuali criticità da correggere. Nel 2024, il 94% del valore economico generato è stato distribuito mentre il 4% è stato trattenuto è stato reinvestito in azienda.

Fatturato +148 % dal 2015

### Destinazione del valore economico generato (2024)



### Valore economico distribuito (2024)



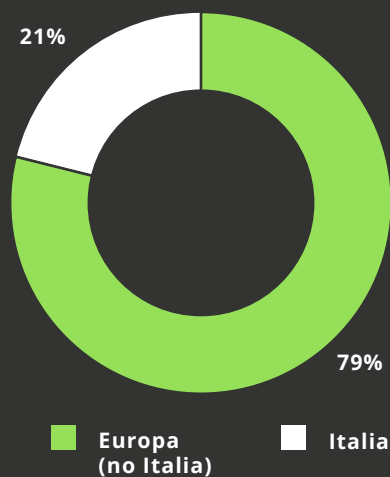
## 5.2 La catena di fornitura

In Ekaflex siamo pienamente consapevoli del ruolo strategico che la catena di fornitura riveste nella creazione di valore, sia per la nostra azienda sia per gli stakeholder. Affidarsi a partner affidabili e instaurare con loro relazioni solide e durature è da sempre uno dei pilastri del nostro successo. Tuttavia, oggi questo non è più sufficiente: il mercato, i clienti e la società richiedono un approccio sempre più responsabile e sostenibile, che integri considerazioni ambientali, sociali ed etiche nella gestione della catena di approvvigionamento.

Per questo, abbiamo predisposto un percorso di **approvvigionamento sostenibile**, con l'obiettivo di selezionare e gestire i fornitori non solo sulla base di parametri economici e qualitativi, ma anche secondo criteri che garantiscano il rispetto dell'ambiente, la tutela delle persone e la trasparenza lungo l'intera filiera. Il nostro impegno si tradurrà in politiche e pratiche che privilegiano fornitori locali e certificati, riducono gli impatti legati alla logistica e promuovono standard elevati di responsabilità sociale.

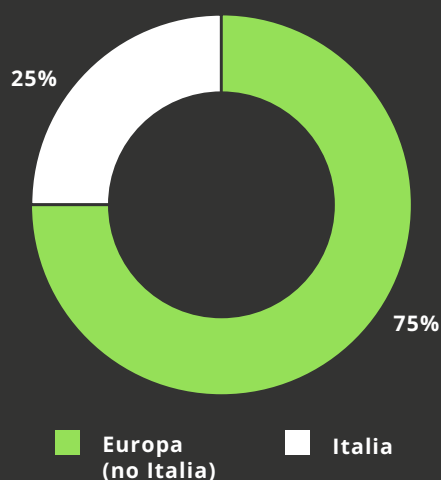
Attualmente, la nostra **catena di fornitura è composta interamente da realtà europee**, di cui il 79% con sede in Italia. All'interno di questa quota, oltre la metà è rappresentata da fornitori di prossimità. In linea con quanto precedentemente detto, Ekaflex intende rafforzare ulteriormente questa strategia, introducendo la prossimità territoriale tra i criteri di selezione, al fine di sostenere l'economia locale e contenere le emissioni derivanti dal trasporto. Pur non avendo rapporti diretti con fornitori extra-UE, attraverso i distributori possono arrivare materie prime provenienti da Paesi terzi, in particolare bobine di plastica e carta.

### Distribuzione geografica dei fornitori per numero (2024)

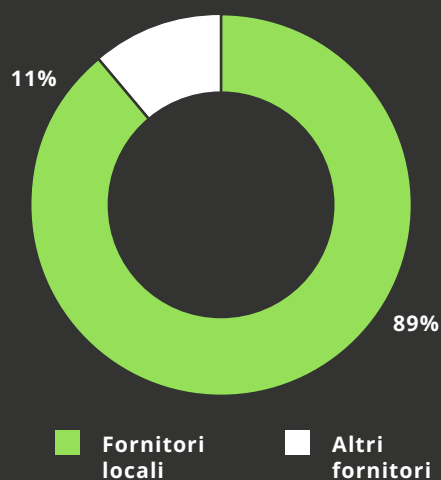


L'analisi della spesa per area geografica evidenzia che **il 30% del valore è destinato a fornitori locali (Province di Varese e Milano)**, **il 40% a imprese italiane non locali** e **il 25% a partner europei**. Negli ultimi tre anni **la spesa complessiva destinata ai fornitori è aumentata del 19%**, mentre quella rivolta ai **fornitori locali è più che triplicata**, passando dal 9% della spesa totale nel 2022 al 30% nel 2024.

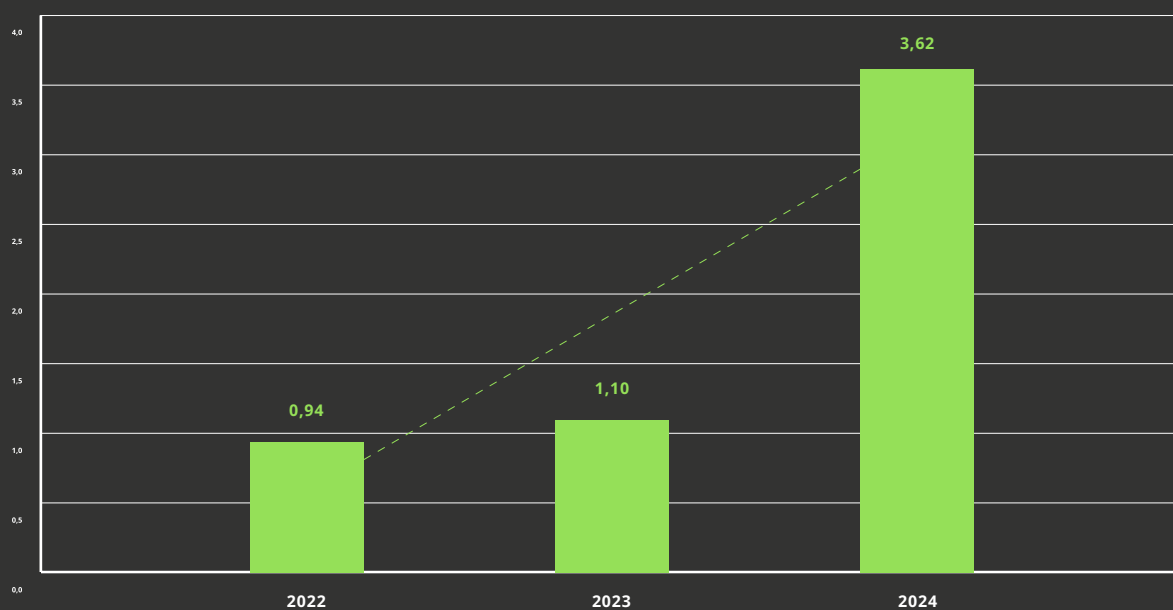
**Distribuzione geografica  
dei fornitori per spesa  
(2024)**



**Proporzione di spesa  
verso fornitori locali  
(2024)**



**Andamento spesa destinata a fornitori locali (mln di €)**



La gestione dei fornitori avviene nel rispetto delle procedure previste dal nostro **Sistema di Gestione della Qualità certificato ISO 9001**. Ci assicuriamo inoltre che i partner rispettino i requisiti del **BRCGS Global Standard Packaging Materials** e dello standard **FSC®**, a garanzia della sicurezza dei materiali e della provenienza sostenibile delle materie prime.

Attraverso queste azioni, intendiamo dimostrare la ferma volontà di evolvere verso un modello di gestione della supply chain sempre più **responsabile, resiliente e trasparente**, in linea con i principi ESG e con le aspettative dei nostri clienti e stakeholder.



### 5.3 Le relazioni con la comunità

Crediamo che il valore di un'azienda non si misuri solo nei risultati economici, ma anche nella capacità di generare un impatto positivo nella società. Per questo, ci impegniamo concretamente a sostenere progetti che promuovono l'inclusione sociale, il benessere delle persone e le pari opportunità, con particolare attenzione ai giovani e alle fasce più vulnerabili.

Attraverso collaborazioni con realtà radicate nel territorio, contribuiamo a iniziative che affrontano sfide sociali importanti e creano occasioni di aggregazione e sviluppo personale.

#### Le Farfalle Lilla

Le Farfalle Lilla è un'associazione di volontariato che sostiene ragazzi affetti da D-NA (disturbi della nutrizione e dell'alimentazione) e le loro famiglie abbracciando diversi progetti come la formazione dei docenti delle scuole secondarie di secondo grado e momenti di incontro con gli studenti per intercettare tempestivamente i ragazzi in difficoltà, la sensibilizzazione dell'opinione pubblica, supporto all'acquisto di Actigrafici per il monitoraggio dei parametri vitali di pazienti affetti da D-NA.

#### Bambini delle Fate

I Bambini delle Fate è un'impresa sociale che assicura sostegno economico a progetti di inclusione sociale gestiti da partner e associazioni locali a beneficio di famiglie con autismo e altre disabilità. Nasce nel 2005 per promuovere l'inclusione sociale, il diritto alla cura e la continuità terapeutica, supportando l'ingresso di bambini e ragazzi nei servizi esistenti e, contestualmente, sostenendo la creazione di nuovi servizi dedicati, in ambito educativo, sociale e ricreativo.

#### POLHA-VARESE

POLHA-VARESE un'associazione ONLUS nata nel 1982 per volontà di alcuni ragazzi disabili che desideravano fare sport come tutti i loro coetanei. Tra le squadre gestite dall'associazione c'è quella di Sledge Hockey di Varese, sport che permette di pattinare sul ghiaccio grazie all'utilizzo di uno slittino fornito di lame.

#### IGOR Volley Novara AGIL

La società sportiva nasce nel 1983/84 con il nome AGIL Volley Trecate dal desiderio di creare un centro di aggregazione per i giovani. L'acronimo AGIL identifica l'impegno della società: A=amicizia; G=gioia, I=impegno, L=lealtà. Nel 2012 diventa Igor Volley Novara e porta avanti l'impegno assunto inizialmente, diventando punto di riferimento sportivo per i giovani del territorio novarese.

## 6. SOLUZIONI DI QUALITÀ, RELAZIONI DI FIDUCIA

### 6.1 I prodotti Ekaflex

Ogni soluzione di packaging che offriamo nasce da una selezione rigorosa delle materie prime per garantire sicurezza, affidabilità e performance eccellenti. Alla qualità uniamo l'**innovazione costante**, attraverso la sperimentazione di materiali e tecnologie che migliorano le prestazioni e, al contempo, limitano l'impatto ambientale dei nostri prodotti lungo il loro ciclo di vita.

"Meno plastica nel packaging grazie a innovativi processi di laccatura"

"Usiamo inchiostri a base d'acqua al posto dei solventi"

Attualmente proponiamo due principali linee di prodotto: **packaging alimentare** e **packaging non alimentare**, con soluzioni disponibili sia in carta certificata FSC® che in film.

#### Carta

Linea di prodotti creata per soddisfare i criteri di qualità e responsabilità ambientale richiesti dal mercato. Soluzioni che rispondono alle esigenze del cliente e sono comode per il consumatore. Dal Tray termoformabile ai Flowpack in carta saldante, proponiamo **alternative a ridotto impatto ambientale**, che mantengono gli **standard di qualità e di efficienza** dei materiali tradizionali. Ogni prodotto ha necessità specifiche, per questo sviluppiamo **soluzioni personalizzate** di altissimo livello.



**Film**

Soluzioni flessibili di qualità ed efficienti, che grazie alla completa graficabilità e alla tecnologia laser danno visibilità e risalto al prodotto. Un'ampia **gamma in continua espansione**, grazie al lavoro di ricerca del team EkaLab, che studia e propone **soluzioni innovative** che soddisfano le esigenze della clientela. Ai tradizionali film plastici accoppiabili si affiancano **moderni monomateriali ad alta barriera**, che riducono l'impatto ambientale del packaging e l'onere Conai.





Al fine di rispondere appieno alle esigenze della nostra clientela completiamo la nostra offerta con **servizi di massima qualità:**

#### **Laser**

Grazie a macchinari di ultima generazione **fustelliamo finestre di qualsiasi forma e dimensione** senza intaccare l'integrità e la sicurezza del prodotto, **garantendo la stessa protezione e un'estetica accattivante**. L'alta tecnologia ci permette di fustellare forme diverse durante la stessa produzione, riducendo costi e tempi di lavorazione.



**Forature**

Micro e macro **forature su misura per ogni packaging:** dai surgelati alle verdure, dai prodotti caseari ai prodotti da forno, assicuriamo massima sicurezza e traspirazione per i prodotti.







### Vernici

Proponiamo soluzioni grafiche altamente diversificate grazie a **macchine da stampa gearless a 8 colori**, innovativi **inchiostri ad acqua** (efficaci e sicuri per il prodotto, a ridotto impatto ambientale) e la possibilità di applicare effetto lucido-opaco o effetto paper touch, sia a fondo pieno che a registro.



**Saldature**

**Dal cold seal applicato a registro**, che consente la sigillatura dell'incarto a temperatura ambiente, a soluzioni in carta **autosaldante, monomateriale e riciclabile**: offriamo svariate possibilità anche per quanto riguarda le saldature.



## 6.2 Il cliente al centro

Per noi, **mettere il cliente al centro significa ascoltarne le esigenze**, offrire un servizio completo e di elevata qualità in grado di rispondere alle aspettative più sfidanti e **costruire relazioni solide**, fondate su fiducia, trasparenza e collaborazione.

Tra i nostri principali punti di forza, vantiamo la capacità di coniugare **elevata qualità e tempi di consegna competitivi**, che si attestano mediamente **tra le 3 e le 4 settimane**. Questo risultato, che per noi rappresenta un **elemento distintivo sul mercato**, è frutto di un'attenta pianificazione e di un lavoro sinergico con i nostri clienti, con i quali collaboriamo anche nella gestione di scorte di materia prima e prodotto finito per garantire la continuità delle forniture.

Siamo consapevoli che il mercato richieda non solo qualità e **puntualità**, ma anche un giusto compromesso tra qualità e prezzo dei prodotti, per questo siamo costantemente impegnati ad ottimizzare i processi e le risorse impiegate, senza mai compromettere gli standard qualitativi che ci contraddistinguono. In questo modo **assicuriamo ai nostri clienti soluzioni di eccellenza a prezzi competitivi**.

**La storicità** che caratterizza la maggior parte **dei rapporti con i nostri clienti** testimonia la nostra capacità di costruire e mantenere relazioni solide e di valore. Il dialogo costante con ognuno di loro ci permette di raccogliere preziosi feedback, individuare e affrontare eventuali criticità, proporre soluzioni migliorative e sviluppare nuovi progetti insieme.

Il risultato sono packaging sicuri, performanti e responsabili: un investimento di valore per chi li sceglie e per il pianeta.

### Focus: Innovazione

**ekalab** è il team di ricerca di Ekaflex che studia, progetta e sviluppa **soluzioni innovative**, sempre meno impattanti dal punto di vista ambientale, e pensate per soddisfare pienamente ogni esigenza dei clienti. Grazie a questo impegno Ekaflex è stata tra le prime aziende a introdurre la carta nel packaging alimentare, garantendo sin da subito la coesistenza di alta qualità e basso impatto ecologico. La continuità nell'innovazione, la costante ricerca di materiali più performanti e gli investimenti in tecnologie moderne fanno della nostra società una realtà di assoluto rilievo nel settore, come confermato dai numerosi riconoscimenti ottenuti a livello internazionale.

### Focus: Qualità e sicurezza



I prodotti di Ekaflex vengono progettati e realizzati per garantirne la massima qualità e sicurezza. Siamo attenti alla salute dei consumatori e avvertiamo un profondo senso di responsabilità verso l'ambiente, ecco perchè scegliamo attentamente i materiali e li valutiamo secondo i requisiti di legge e gli standard BRCGS Packaging e FSC®. Ci impegniamo ogni giorno per migliorare e in quest'ottica stiamo completando il percorso per ottenere la certificazione ISO 9001 del nostro **Sistema di Gestione della Qualità**. Questo passo rappresenta un impegno concreto per assicurare ai nostri clienti standard sempre più elevati di affidabilità, coerenza e valore nel tempo.

### 6.3 Certificazioni e riconoscimenti

**La qualità per noi è un impegno concreto, dimostrato da certificazioni internazionali e da numerosi riconoscimenti ottenuti nel tempo.** Non ci limitiamo a dichiarare eccellenza: la garantiamo attraverso sistemi certificati, processi controllati e innovazione costante.

**BRCGS Packaging – Global Standard for Packaging** – Una garanzia imprescindibile per il settore alimentare, che certifica la sicurezza, l'igiene e la conformità dei nostri materiali destinati al contatto con gli alimenti, tutelando così consumatori e brand.

**FSC® (Forest Stewardship Council)** – Riconoscimento che testimonia il nostro impegno verso la gestione responsabile delle risorse forestali. Utilizzare materiali certificati FSC® significa contribuire attivamente alla salvaguardia dell'ambiente e sostenere filiere etiche, rispondendo alle aspettative di aziende e consumatori sempre più orientati alla sostenibilità.

A queste attestazioni si affiancano numerosi premi che confermano la nostra capacità di innovare e di garantire eccellenza qualitativa, valorizzando il packaging non solo come strumento funzionale, ma come leva strategica per la crescita dei nostri clienti.

**2018:** 1° classificata nella categoria film banda media stampa esterna con il lavoro "Aldi Gourmet Freihofer Scamorza" e 3° nella stessa categoria con "Panini Mickey Mouse 90 years 3D". Con il primo progetto abbiamo inoltre ottenuto il 3° posto alla 26ª edizione del premio "Qualidade Flexo Prof. Sergio Vay" in Brasile.

**2019:** 1° classificata nella stessa categoria con il lavoro "Petit Fruits Rouges".

**2020:** 3° classificata con "Aldi Gourmet Scamorza Trentin".

**2022:** 1° classificata nella categoria carta/cartoncino banda media con "Nuggets di verdure Natus Food" e 3° con "UCL Match Attax Multipack".

**2024:** 1° classificata carta/cartoncino banda larga con "Panini Nergys Spagna"; 2° film banda larga stampa esterna con "Eismann Lagerfeuer Kartoffeln"; 2° per l'uso innovativo del processo flessografico con "Despar Zuppa e Contorno"; 3° film banda larga stampa interna con "Arnaboldi Risotto con Funghi"; 3° posto agli **FTA Europe Diamond Awards** con "Panini Fantasy Rider 2023".

Questi risultati confermano la nostra capacità di unire qualità, innovazione e flessibilità, contribuendo a rafforzare il posizionamento di Ekaflex come partner essenziale nel mondo del packaging flessibile.

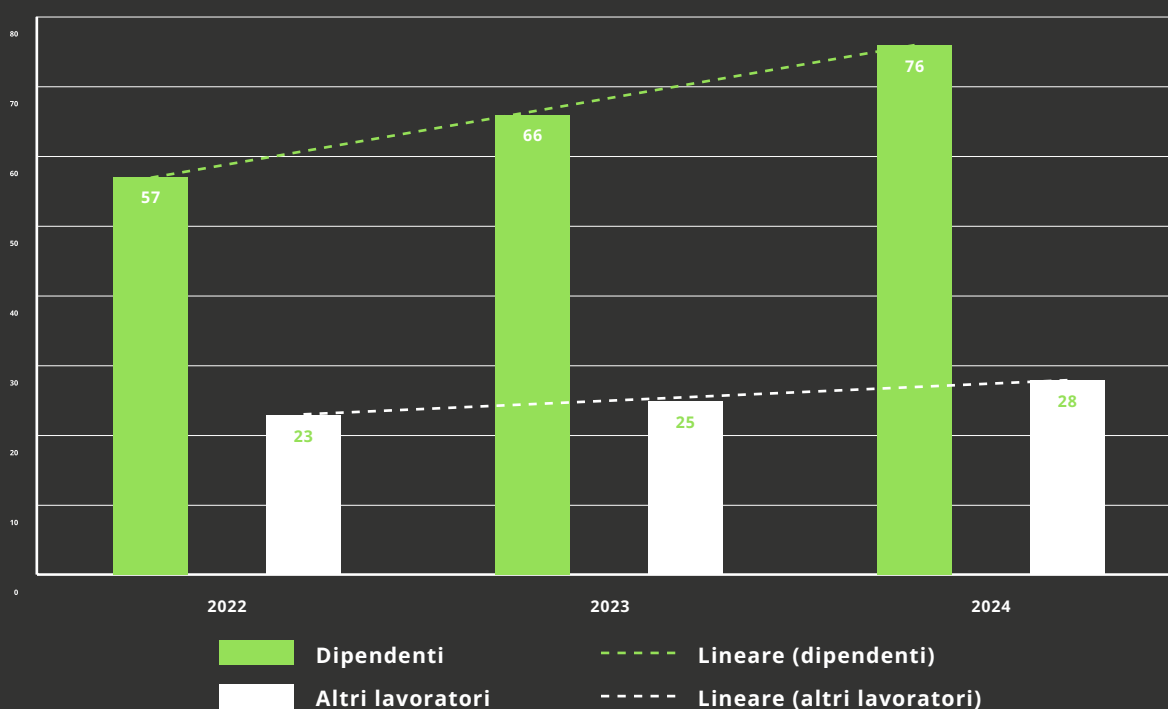
Mettere il cliente al centro significa per noi ascoltarne le esigenze, offrire un servizio completo e di elevata qualità in grado di rispondere alle aspettative più sfidanti e costruire relazioni solide e durature, fondate su fiducia, trasparenza e collaborazione.

## 7. LE NOSTRE PERSONE

### 7.1 Ekaflex in numeri

Le persone sono l'anima di Ekaflex e il motore per eccellenza della sua crescita. **La forza lavoro della nostra azienda, in crescita del 14% rispetto al 2023 e del 30% rispetto al 2022, è composta da 104 persone, di cui il 73% sono dipendenti e il 27% sono collaboratori** ripartiti nelle diverse aree aziendali, da quella commerciale a quella produttiva.

**Evoluzione dello staff di Ekaflex**



**+30% forza lavoro\***

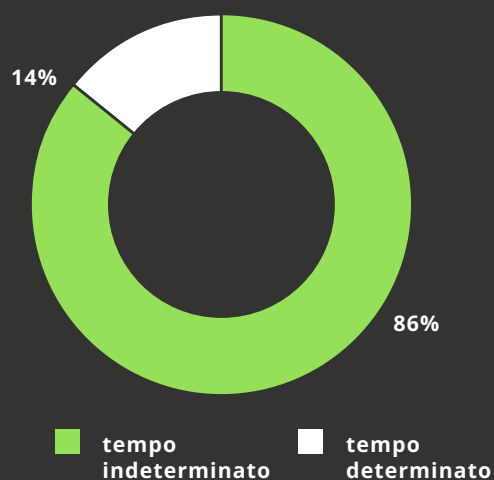
**+33% dipendenti\***

*\*Rispetto al 2022*

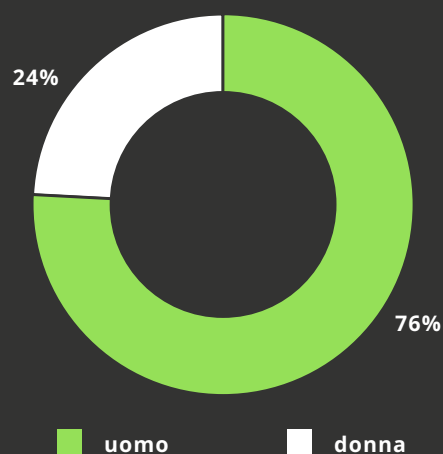
**L'86% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato** e il 95% ha un contratto di tipo full-time mentre per quanto riguarda la ripartizione in termini di genere, in linea con la tendenza di settore, registriamo una **preponderanza di uomini (76%)**. Dai dati sulla composizione del personale per categoria professionale e genere si evince un sostanziale allineamento per quanto concerne i ruoli impiegatizi, che sono ricoperti per il 55% da dipendenti donna, mentre i ruoli maggiormente operativi (produzione e magazzino) vedono una preponderanza di uomini (59%).



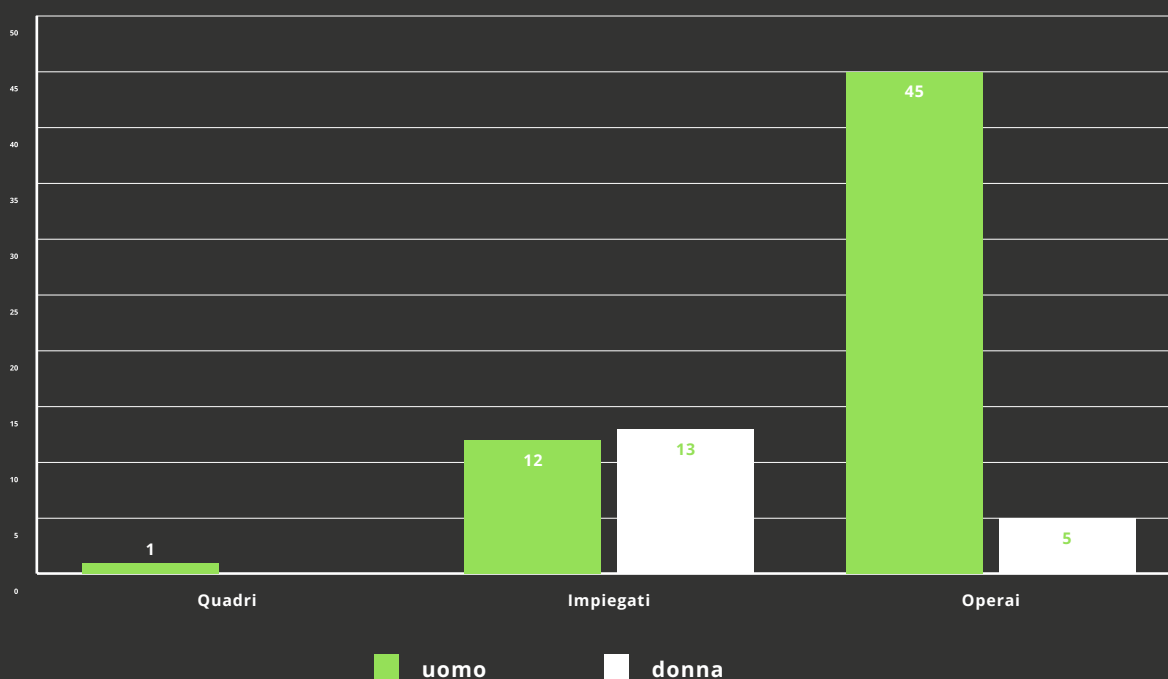
Dipendenti per tipologia di contratto (2024)



Dipendenti per genere (2024)

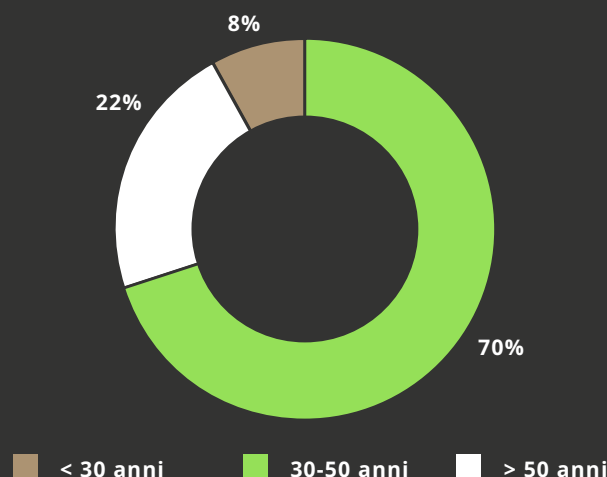


Dipendenti per categoria professionale e genere (2024)



Un team di successo non si distingue solo per la diversità e l'equilibrio nelle competenze, ma anche per la varietà di fasce d'età rappresentate. **Riteniamo che il dialogo e la collaborazione tra generazioni diverse siano fondamentali** per favorire lo sviluppo professionale e personale dei nostri collaboratori, contribuendo al miglioramento delle competenze e alla crescita collettiva. Attualmente, **il 70% dei dipendenti di Ekaflex ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni**, mentre il restante 30% si divide tra **under 30 (8%)** e **over 50 (22%)**. Questo bilanciamento tra generazioni consente di combinare la solidità dell'esperienza con la freschezza dell'innovazione, dimostrando che la sinergia tra generazioni può rappresentare un vero punto di forza per affrontare le sfide del futuro.

### Composizione generazionale



In Ekaflex, ci impegniamo con determinazione a costruire un team di prim'ordine, caratterizzato non solo da competenze elevate ma anche da una **stabilità che consenta di trasformare il nostro patrimonio di conoscenze aziendali in un vantaggio competitivo**, sia per noi che per i nostri clienti. Nel 2024 abbiamo assunto 17 nuove persone, di cui 6 donne e 11 uomini, compresi principalmente nella fascia di età 30-50 (59%), per il 24% oltre i 50 anni e per il 18 under 30.

Per quanto concerne le uscite, che nel corso dell'anno sono state pari a 18 (2 donne e 16 uomini), il nostro settore si confronta da anni con un alto tasso di turnover tra il personale operativo, una sfida determinata da due fattori principali: la scarsità di risorse adeguatamente formate e una competizione di mercato spesso basata esclusivamente sul prezzo. Per affrontare questi ostacoli in modo strategico, **abbiamo implementato due iniziative chiave**. Da un lato, abbiamo lanciato la nostra **Academy**, un programma formativo aperto sia ai nostri dipendenti sia a partecipanti esterni, con l'obiettivo di sviluppare competenze specifiche e creare opportunità di inserimento professionale all'interno della nostra realtà. Dall'altro, stiamo pianificando una **campagna di comunicazione mirata**, volta a sensibilizzare i lavoratori sui numerosi vantaggi che offriamo, ben oltre il semplice aspetto retributivo.

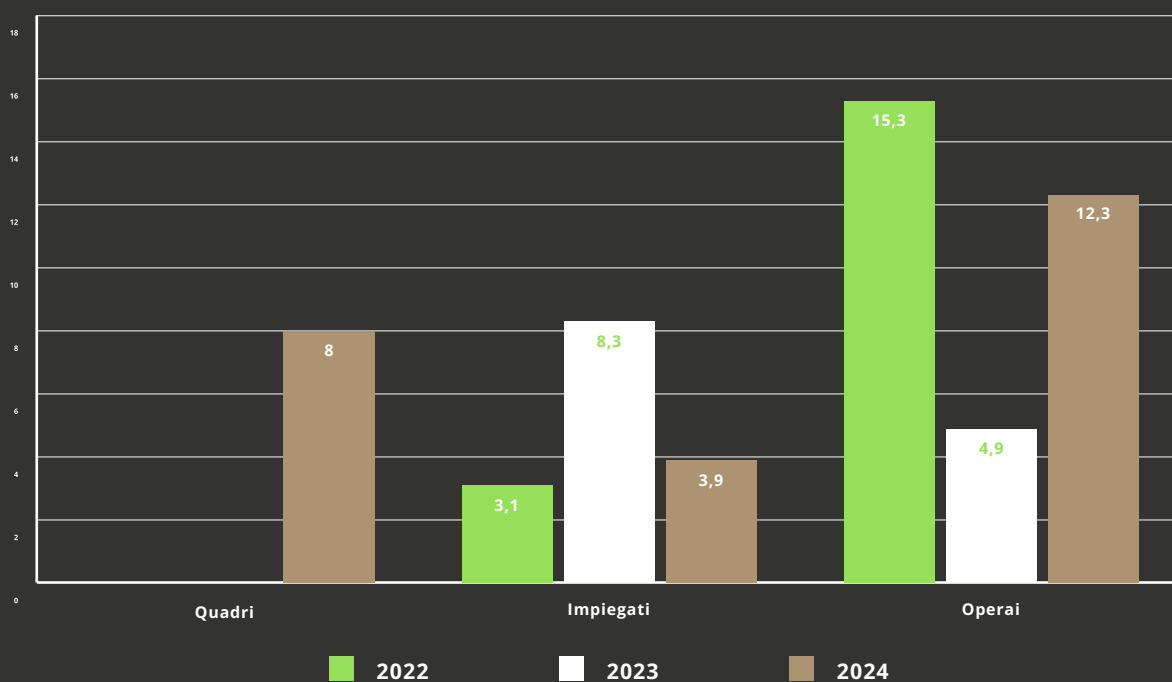
## 7.2 Valorizzazione delle persone

Il capitale umano rappresenta una risorsa strategica per la nostra azienda. Mantenere e rafforzare nel tempo le competenze dei dipendenti è essenziale per garantire continuità, qualità e capacità di affrontare le sfide di un mercato in evoluzione. Allo stesso tempo, ampliare le competenze significa creare valore aggiunto: favorisce l'innovazione, migliora i processi e contribuisce allo sviluppo del business.

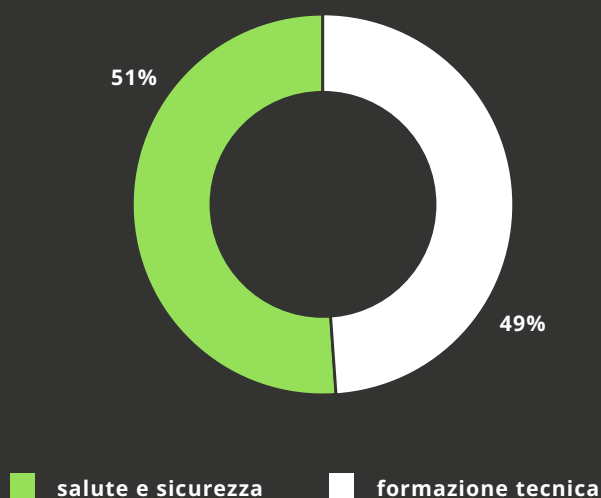
Per questo, promuoviamo la formazione e favoriamo la mobilità interna. A supporto di queste iniziative, ci avvaliamo anche della collaborazione con associazioni di categoria, in particolare Confindustria Varese, per offrire opportunità formative qualificate e in linea con le esigenze del settore. Quest'anno abbiamo avviato con successo un progetto interno di **Academy**, finalizzato alla formazione di potenziali nuove professionalità da inserire in azienda e aperto anche al nostro personale.

Nel 2024 sono state erogate 720 ore di formazione ai dipendenti, di cui l'85% a operai, il 13% a impiegati e il 2% all'unico quadro presente in azienda. Per quanto riguarda la suddivisione delle ore di formazione per genere, l'84% è stato destinato a uomini e il 16% a donne mentre se si prende in considerazione la tipologia di formazione erogata emerge un sostanziale allineamento tra quella relativa alla salute e sicurezza sul lavoro e quella tecnica.

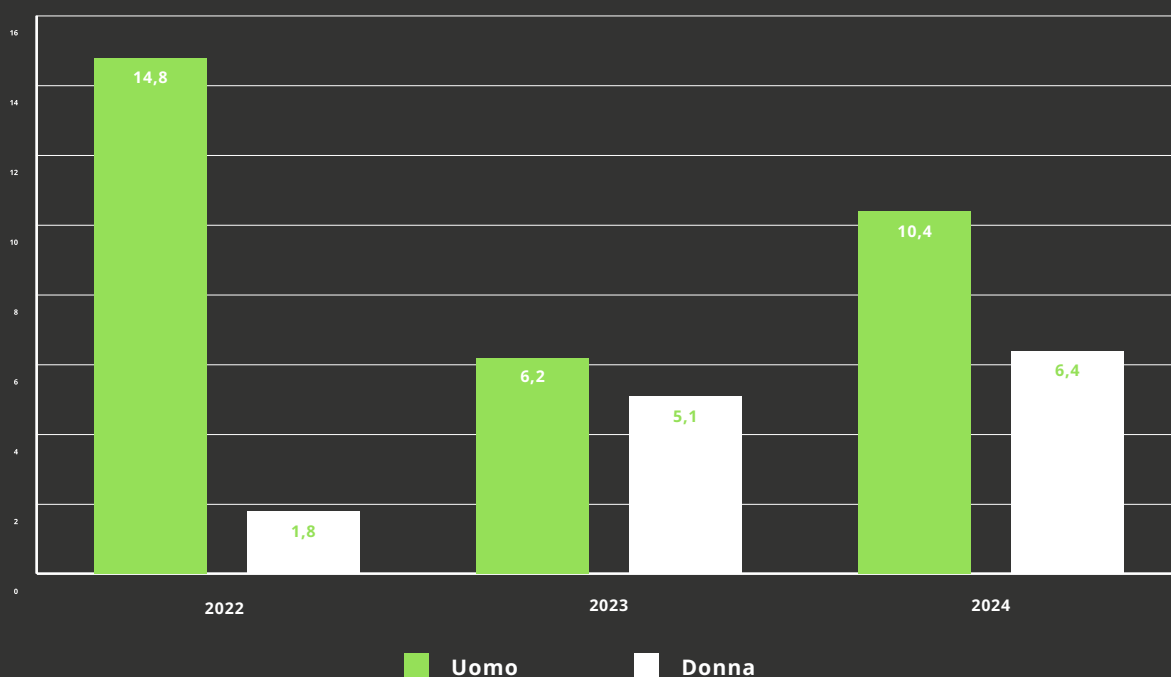
### Ore medie di formazione per categoria professionale



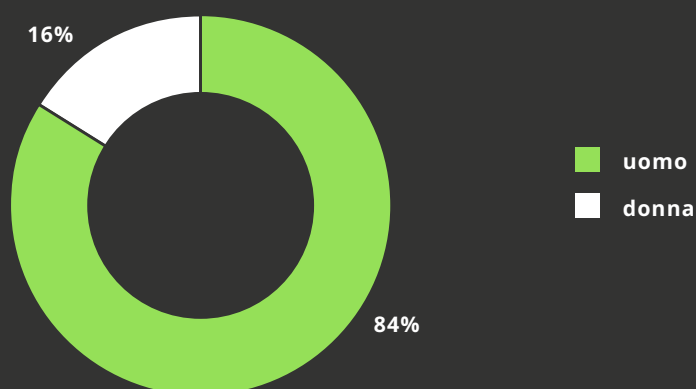
### Tipologia di formazione erogata (ore)



### Ore medie di formazione per genere



### Formazione erogata per genere



Per quanto concerne la distribuzione delle ore uomo-donna, il divario esistente è principalmente dovuto alla preponderanza di uomini nel comparto operativo.

### 7.3 Diversità, inclusione e pari opportunità

Per noi di Ekaflex, il confronto rappresenta un'opportunità fondamentale di crescita, sia professionale sia personale, purché fondato sul reciproco rispetto. Per questo motivo, promuoviamo attivamente una cultura inclusiva, basata sul dialogo aperto e sulla collaborazione, elementi essenziali per creare un ambiente di lavoro sano e stimolante.

A sostegno di questi principi, Ekaflex realizza **iniziative volte a rafforzare la coesione e il senso di appartenenza** del team. Tra queste rientrano le attività di team building, che favoriscono la collaborazione e l'integrazione, superando eventuali barriere.



Nel corso dell'anno, sono state organizzate cene aziendali e di reparto, oltre a meeting periodici, momenti che rappresentano occasioni importanti di condivisione e confronto informale. In un'ottica di miglioramento continuo, l'azienda ha espresso la volontà di ampliare ulteriormente tali iniziative, introducendo eventi di carattere sportivo e sociale, come open day dedicati alle famiglie dei dipendenti, per rafforzare il legame tra l'azienda e le persone che ne fanno parte.

Nell'ambito della **tutela e promozione dell'inclusione**, ci impegniamo a consolidare e ampliare le azioni volte a ridurre il gender gap e a favorire la piena parità di opportunità. Ad oggi, Ekaflex ha adottato strumenti concreti come la flessibilità oraria, il lavoro agile a supporto delle madri e promuove una presenza equilibrata di uomini e donne in posizioni di responsabilità. L'obiettivo è proseguire su questo percorso, definendo politiche e pratiche sempre più inclusive, in linea con i principi ESG e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite.

#### **7.4 Salute e sicurezza sul lavoro**

La tutela della salute e sicurezza delle proprie persone rappresenta un elemento essenziale per Ekaflex. Gestiamo questo ambito nel rispetto della normativa vigente, adottando misure preventive e di controllo per ridurre i rischi legati alle attività lavorative. In conformità alle disposizioni di legge, è stato predisposto e viene periodicamente aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), che include anche la valutazione del rischio stress lavoro-correlato. La funzione di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) è affidata a un professionista esterno, mentre internamente sono coinvolti i preposti e i referenti per la sicurezza. Manteniamo un registro degli infortuni e analizziamo gli eventi occorsi al fine di individuare azioni correttive e migliorative. La formazione obbligatoria in materia prevista dalla legge viene erogata con cadenza regolare a tutto il personale: quest'anno abbiamo somministrato 352 ore di formazione.

Nonostante le misure già adottate, nel 2024 il numero di infortuni registrabili, non gravi, è stato pari a 6 con un tasso di infortunio pari a 45,6 (infortuni registrati  $\times$  1.000.000 / ore lavorate). Gli incidenti hanno per lo più interessato il reparto taglio. Abbiamo quindi stabilito una visita aggiuntiva al mese del nostro RSPP finalizzata a implementare ulteriori procedure di sicurezza e abbiamo pianificato un incremento del numero di preposti e l'acquisto di taglierini ergonomici con lama retrattile.

Nel periodo considerato, così come in passato, non sono state registrate malattie professionali.

#### **7.5 Benessere dei dipendenti**

La nostra azienda è molto attenta al benessere di ogni dipendente. Per questo, abbiamo adottato iniziative che coprono diverse esigenze, di salute, sicurezza e stabilità economica. Tra queste, una convenzione con un centro fitness locale per il benessere fisico, premi a obiettivo finalizzati a riconoscere il merito e incentivare la performance, sistema di previdenza integrativa e polizze vita e infortuni. Comuniciamo le nostre iniziative di welfare in modo trasparente e continuativo, attraverso riunioni semestrali, messaggi sulla chat aziendale e avvisi affissi nelle bacheche interne. Con queste azioni, rafforziamo ogni giorno il nostro impegno per creare un ambiente di lavoro sano, inclusivo e orientato al benessere, favorendo il senso di appartenenza, la motivazione e la soddisfazione di tutte le nostre persone.

## 8. L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

### 8.1 La nostra impronta ambientale

Da sempre poniamo grande attenzione al tema **ambiente**, consapevoli della responsabilità che il nostro settore comporta in termini di consumo di risorse e impatti lungo il ciclo di vita dei prodotti. La sostenibilità ambientale è parte integrante del nostro percorso di crescita e innovazione: abbiamo scelto di affrontare questa sfida non solo come un obbligo normativo, ma come un'opportunità per migliorare i processi, ridurre gli sprechi e offrire soluzioni più sostenibili ai nostri clienti.



I principali **driver ambientali** del nostro business sono rappresentati da:

- consumo di materiali e conseguente produzione di scarti e rifiuti,
- consumi energetici,
- emissioni in atmosfera.

Il presente **Bilancio di Sostenibilità** segna un passo importante in questa direzione: lo consideriamo l'occasione per **definire un modello strutturato di raccolta dati e monitoraggio continuo dei KPI ambientali**, così da mettere a sistema e integrare in modo strategico le iniziative già avviate negli anni. L'obiettivo è quello di misurare, migliorare e comunicare in maniera trasparente le nostre performance ambientali, facendo della misurabilità un pilastro delle nostre scelte future.

### **Un impegno storico, un percorso di innovazione...**

Il nostro modello di business si fonda sulla produzione di **packaging in carta e/o plastica da materia prima vergine**, un'attività ad elevato consumo di risorse naturali. Per questo, abbiamo sempre investito in **innovazione e ricerca**, anticipando trend di mercato e requisiti normativi.

Negli ultimi anni, abbiamo introdotto **soluzioni pionieristiche** nel nostro settore, volte a ridurre l'impatto ambientale dei nostri prodotti senza comprometterne le prestazioni. Tra gli interventi più significativi:

- **Eliminazione dell'alluminio nel packaging del caffè**, sostituito con un film barrierato;
- **Riduzione dello spessore di alcuni packaging** o sostituzione di materiali per alleggerire il carico ambientale;
- **Introduzione di monomateriale in polipropilene (PP) e polietilene (PE)** per svariate applicazioni, più facilmente riciclabile;
- **Sostituzione dell'alluminio con polipropilene nei preparati per risotti**, per migliorare la riciclabilità;
- **Sviluppo di packaging in carta per il formaggio grattugiato**, in collaborazione con un istituto universitario.

Queste innovazioni non rappresentano traguardi isolati, ma tappe di un percorso che continua a evolversi. Stiamo infatti valutando l'acquisto di una **nuova macchina per la stampa flessografica con inchiostri a base acqua**, grazie anche agli incentivi previsti dal piano **Industria 5.0**. Questo intervento consentirà di sostituire gli attuali inchiostri a solvente con soluzioni a **minor impatto ambientale**, riducendo le emissioni in atmosfera, i rischi per la salute dei lavoratori e il pericolo di incendi.

## 8.2 Gestione responsabile dei materiali e dei rifiuti

La gestione dei materiali e dei rifiuti rappresenta una delle aree più rilevanti per la sostenibilità del nostro business, in quanto strettamente legata al ciclo di vita dei nostri prodotti. Il nostro impegno si concretizza nell'applicazione dei principi dell'**economia circolare**, attraverso le **4 R: ridurre, riciclare, recuperare e riutilizzare**. L'obiettivo è mettere a sistema, in un'ottica di miglioramento continuo, le attività e le pratiche che consentono di minimizzare il consumo di risorse naturali e di ridurre la produzione di scarti e rifiuti.

In Ekaflex, il consumo di materiali è principalmente legato alla **produzione di packaging in carta e plastica**.

La selezione delle materie prime è guidata da rigorosi standard di **qualità e sicurezza alimentare**: i materiali devono essere conformi ai requisiti della certificazione **BRCGS Packaging Materials**. Inoltre, per le materie prime a prevalenza cellulosica, adottiamo una politica aziendale che prevede l'utilizzo esclusivo di fornitori certificati **FSC®**, a garanzia di una gestione forestale sostenibile e tracciabile.

Per quanto riguarda la plastica, sebbene il suo impiego per alcune linee di prodotto sia ancora significativo, ci impegniamo costantemente nella **ricerca di soluzioni innovative** volte a ridurre l'impatto ambientale. Un esempio è rappresentato dalla recente introduzione di un processo di **laccatura specifica**, che consente di diminuire la quantità di materiale plastico utilizzato senza compromettere le prestazioni del packaging.

I materiali utilizzati nei nostri prodotti sono riciclabili in diverse modalità. Nel luglio di quest'anno abbiamo avviato una **valutazione del livello di riciclabilità degli imballaggi a prevalenza cellulosica** secondo la metodica **Aticelca 501 (UNI 11743:2019)**, un requisito importante per l'**etichettatura ambientale degli imballaggi**, diventata obbligatoria da gennaio 2023.

Questa analisi non solo ci consentirà di garantire una corretta **informazione al consumatore finale**, ma rappresenta anche un passo fondamentale per migliorare la progettazione dei nostri prodotti. In parallelo, nel secondo semestre del 2024 abbiamo avviato uno **studio LCA (Life Cycle Assessment)** su sei tipologie di imballaggi, al fine di misurarne l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita e definire strategie di riduzione sempre più efficaci.

### Gestione dei rifiuti e pratiche di economia circolare

In Ekaflex produciamo rifiuti urbani e speciali, sia pericolosi che non pericolosi. Tutti i rifiuti vengono raccolti e avviati al recupero o allo smaltimento tramite operatori autorizzati, in conformità con le normative vigenti. Il processo è tracciato attraverso un **registro di carico e scarico dei rifiuti speciali**.

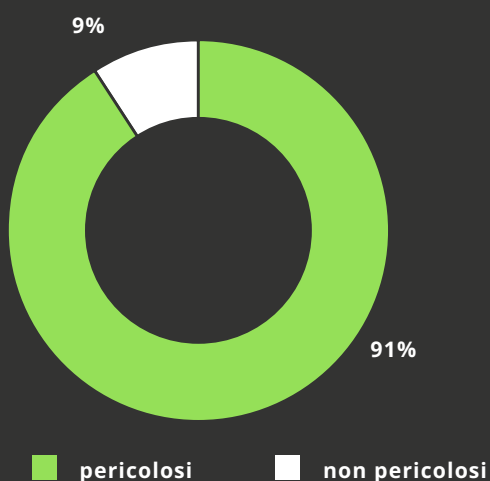
Le principali pratiche di **raccolta differenziata** riguardano carta, plastica, vetro, materiale informatico, legno, metalli e organico. Inoltre, adottiamo iniziative concrete per ridurre gli sprechi e favorire il recupero:

- **restituzione dei bancali e delle flange ai fornitori;**
- **recupero dei bancali dai clienti;**
- **recupero del solvente utilizzato nelle macchine tramite distillazione,** reimmettendo in ciclo circa il **70% del solvente già usato** e riducendo i volumi di rifiuto inviati a smaltimento.

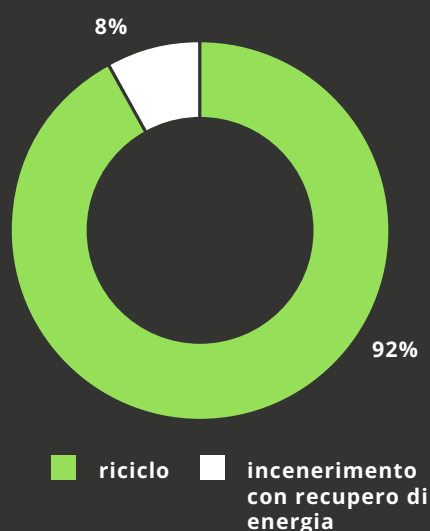


Nel 2024 abbiamo prodotto 1.555 tonnellate di rifiuti, di cui il 91% non pericolosi e il 92% destinati a operazioni di riciclo. Tra i principali rifiuti speciali prodotti vi sono: imballaggi misti, imballaggi di carta e cartone, imballaggi in legno, rivestimenti (pitture, vernici e smalti vitrei), adesivi, sigillanti e inchiostri di stampa e imballaggi in plastica.

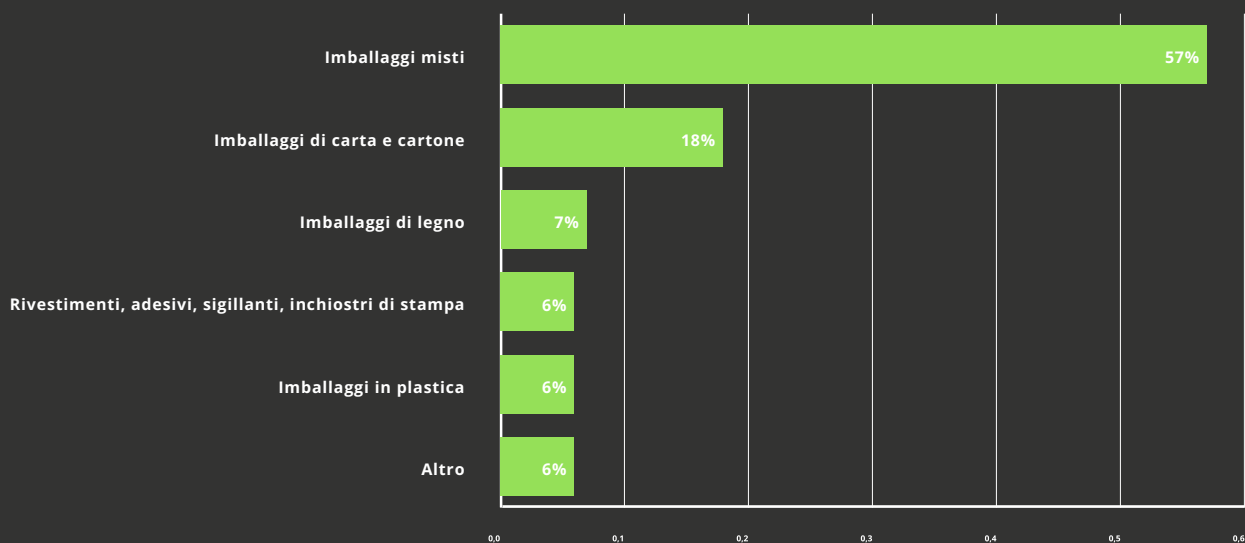
**Rifiuti per tipologia  
(2024)**



**Rifiuti per destinazione  
(2024)**



**Composizione dei rifiuti speciali (2024)**



Per consolidare il nostro impegno verso una gestione responsabile delle risorse e dei rifiuti, ci poniamo i seguenti obiettivi:

- completare lo **studio LCA** e utilizzarne i risultati per definire target di riduzione dell'impronta ambientale dei nostri prodotti;
- **introdurre il 30% di plastica PCR entro il 2030;**
- **valutare soluzioni per ridurre progressivamente il consumo di carta e plastica** nei nostri packaging;
- migliorare i processi di **recupero interno degli scarti di produzione** e incrementare la quota di materiali riutilizzati.

Nel 2022 abbiamo venduto 55,7 tonnellate di scarti di produzione per favorirne la re-immissione nel ciclo produttivo. Nel 2023 la quantità di scarti venduti è passata a 65,1 tonnellate per attestarsi nel 2024 a 67,6 tonnellate, con un aumento del 21% rispetto al 2022.

+188 tonnellate di scarti re-immessi nel ciclo produttivo (periodo 2022-2024)

### 8.3 Energia e cambiamento climatico

L'energia rappresenta un elemento fondamentale per lo svolgimento delle nostre attività produttive e operative, seppur Ekaflex non rientri tra le imprese energivore. I nostri consumi energetici sono principalmente connessi a:

- **processi produttivi,**
- **attività d'ufficio,**
- **flotta aziendale.**

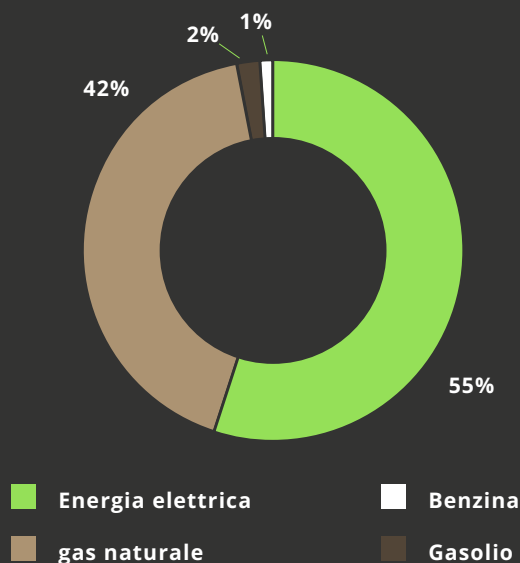
Obiettivo che ci prefiggiamo a valle di questo primo Bilancio di Sostenibilità è di impostare un sistema puntuale di monitoraggio dei consumi per individuare margini di miglioramento e promuovere un utilizzo responsabile dell'energia, riducendone le emissioni correlate.

Le principali fonti di energia che impieghiamo sono:

- **Energia elettrica**, per l'illuminazione degli stabilimenti e per l'alimentazione di una colonnina di ricarica per le automobili elettriche;
- **Gas naturale**, per processi produttivi, i bruciatori e il riscaldamento;
- **Carburanti fossili** (benzina e diesel) per i mezzi aziendali.

Nel 2024 **abbiamo consumato 9.092 GJ di energia**, in leggero aumento rispetto all'anno precedente, di cui il 55% è rappresentato da energia elettrica, il 42% da gas naturale e il rimanente da benzina e gasolio per una percentuale rispettivamente dell'1% e 2%.

### Consumi energetici per fonte



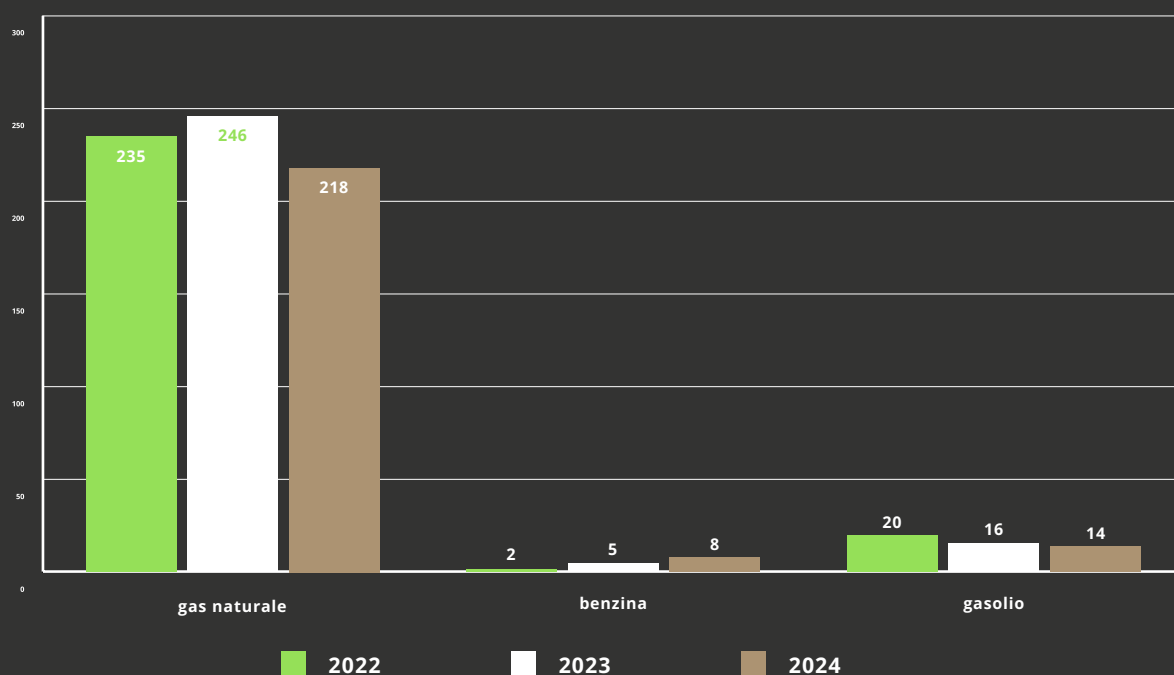
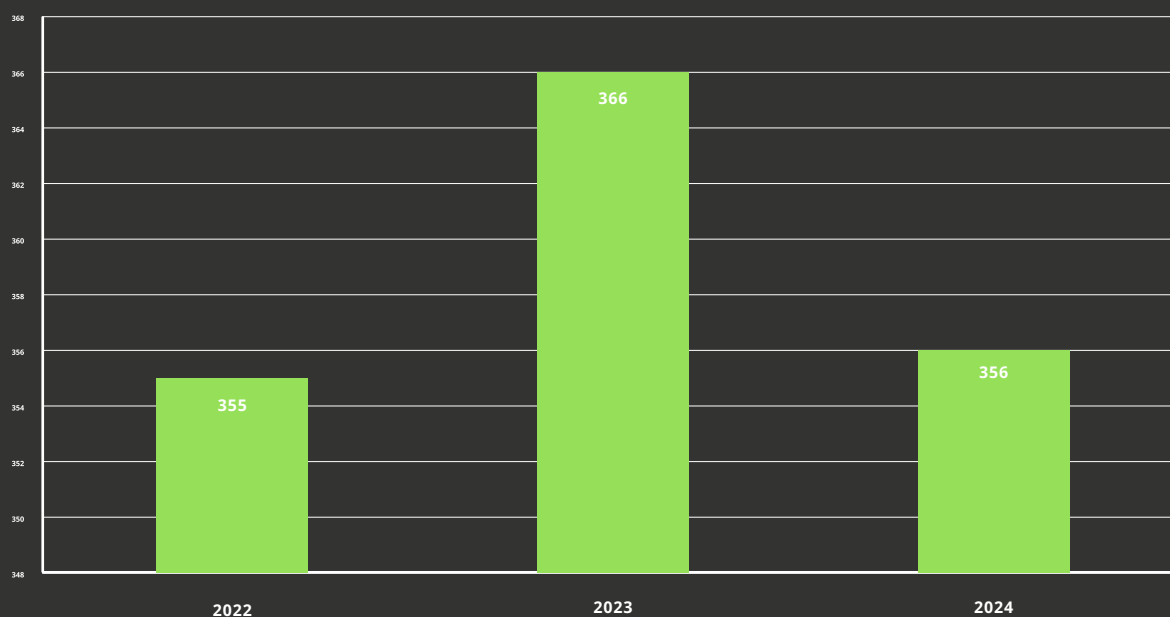
I consumi di energia elettrica e di gas naturale sono monitorati attraverso il portale del nostro fornitore, che consente l'accesso a dati con **dettaglio giornaliero**, utili sia per la **reportistica interna** che per il **calcolo delle emissioni climalteranti**. I dati sui carburanti della flotta aziendale sono registrati internamente mediante **schede carburante**. Questa capacità di raccolta e analisi rappresenta la base su cui stiamo costruendo il nostro **data model energetico**, per garantire un **monitoraggio costante dei KPI** e la definizione di obiettivi di riduzione.

Negli anni abbiamo implementato alcune azioni di efficientamento, quali:

- **Riduzione di 10/15°C della temperatura del bruciatore della macchina da stampa**, senza implicazioni qualitative, per ottimizzare il rendimento termico;
- installazione di **sensori per l'illuminazione automatica** in alcune aree aziendali.

Per il futuro, intendiamo valutare contratti di fornitura con quota di energia da fonti rinnovabili coperta da Garanzie di Origine e analizzare opportunità di efficientamento degli impianti produttivi e delle infrastrutture aziendali.

Di seguito si riportano le emissioni di gas serra (GHG) per gli anni 2022, 2023 e 2024. Quest'anno abbiamo emesso 240 tonnellate di CO<sub>2</sub> connesse alle fonti di proprietà della nostra azienda (scopo 1), in diminuzione del 10% rispetto allo scorso anno. Anche le emissioni derivanti dall'acquisto di energia elettrica (scopo 2), pari a 356 tonnellate di CO<sub>2</sub>, hanno registrato un calo seppur più contenuto rispetto al 2023 (-3%).

Emissioni di scopo 1 (tCO<sub>2</sub>)Emissioni di scopo 2, location-based (tCO<sub>2</sub>)

Oltre alle emissioni climalteranti, la nostra società è responsabile di emissioni in atmosfera, autorizzate con apposito provvedimento della Provincia di Varese.

Nel 2024 abbiamo registrato emissioni di:

- Ossidi di azoto, NO<sub>x</sub> (0,31t)
- Composti organici volatili, COV (9,05t)
- Monossido di carbonio, CO (2,08t)

Periodicamente, gli organi di controllo (ARPA e ASL) effettuano le necessarie campionature per confermare il rispetto dei limiti di legge.



## 9. INDICATORI DI PERFORMANCE



## GOVERNANCE

Tutti i dati presenti nelle tabelle di questa sezione sono aggiornati al 31.12.

### Performance economiche

GRI 201-1 VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO (€)			
	2022	2023	2024
VALORE ECONOMICO GENERATO	20.487.840	19.849.769	22.535.348
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	19.746.145	18.752.974	21.194.028
di cui, ai fornitori	17.102.433	15.765.529	17.466.577
di cui, al personale	2.273.526	2.412.693	3.107.658
di cui, ai finanziatori	275.653	311.484	218.801
di cui, alla Pubblica Amministrazione	94.533	255.717	390.492
di cui, alla comunità	-	7.551	10.500
VALORE ECONOMICO TRATTENUTO	741.695	1.096.795	1.341.320

### Composizione del C.d.A.

GRI 405-1 Membri del CDA per fascia di età e genere									
	2022			2023			2024		
	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale
<30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-	100%
>50 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
totale	100%	-	100%	100%	-	100%	100%	-	100%

## Fornitori

GRI 204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali						
	2022		2023		2024	
	n. fornitori	spese totali	n. fornitori	spese totali	n. fornitori	spese totali
Europa (no Italia)	19%	18%	15%	17%	21%	25%
Italia	44%	73%	46%	72%	38%	45%
Province di Varese e Milano (fornitori locali)	37%	9%	39%	11%	41%	30%

## PERSONE

Tutti i dati presenti nelle tabelle di questa sezione sono aggiornati al 31.12 e sono espressi in “head count”.

### Dipendenti e Turnover

GRI 2.7 Dipendenti per tipologia contrattuale e genere									
	2022			2023			2024		
	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale
tempo indeterminato	43	11	54	47	13	60	51	14	65
tempo determinato	3	0	3	6	0	6	7	4	11
<b>totale</b>	46	11	57	53	13	66	58	18	76
	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale
part-time	0	3	3	0	3	3	1	3	4
full-time	46	8	54	53	10	63	57	15	72
<b>totale</b>	46	11	57	53	13	66	58	18	76

GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per categoria professionale e genere									
	2022			2023			2024		
	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Impiegati	9%	16%	25%	14%	17%	30%	16%	17%	33%
Operai	72%	4%	75%	67%	3%	70%	59%	7%	66%
<b>Totale</b>	81%	19%	100%	80%	20%	100%	76%	24%	100%

## GRI 405-1 Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia di età

	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
<b>Quadri</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	<b>1%</b>
<b>Impiegati</b>	4%	16%	7%	<b>26%</b>	2%	21%	8%	<b>30%</b>	3%	17%	13%	<b>33%</b>
<b>Operai</b>	11%	58%	5%	<b>74%</b>	9%	55%	6%	<b>70%</b>	5%	53%	8%	<b>66%</b>
<b>Totale</b>	<b>14%</b>	<b>74%</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>	<b>11%</b>	<b>76%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>	<b>71%</b>	<b>21%</b>	<b>100%</b>

## GRI 401-1 Ingressi per fascia di età e genere

	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
<b>uomo</b>	3	4	0	<b>7</b>	3	7	1	<b>11</b>	2	7	2	<b>11</b>
<b>donna</b>	2	0	0	<b>2</b>	1	2	0	<b>3</b>	1	3	2	<b>6</b>
<b>totale</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>17</b>

## GRI 401-1 Uscite per fascia di età e genere

	2022				2023				2024			
	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale	< 30 anni	30-50 anni	> 50 anni	totale
<b>uomo</b>	8	4	2	<b>14</b>	2	2	0	<b>4</b>	11	5	0	<b>16</b>
<b>donna</b>	1	3	0	<b>4</b>	0	0	1	<b>1</b>	0	2	0	<b>2</b>
<b>totale</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>18</b>

## Diversità e inclusione

## GRI 401-3 Congedi parentali per genere

	2022			2023			2024		
	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale
dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	1	0	1	1	0	1	0	0	0
dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	1	0	1	1	0	1	0	0	0
dipendenti rientrati al lavoro dopo il congedo parentale	1	0	1	1	0	1	0	0	0
numero di dipendenti ancora presenti in azienda a 12 mesi dalla fine del congedo	1	0	1	1	0	1	0	0	0



## Formazione e sviluppo

GRI 404-1 Ore medie di formazione dei dipendenti per categoria professionale e genere									
	2022			2023			2024		
	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale	uomo	donna	totale
<b>Quadri</b>	0	0	<b>0</b>	0	0	<b>0</b>	8,0	0,0	<b>8</b>
<b>Impiegati</b>	4,8	2,2	<b>3,1</b>	11,2	5,9	<b>8,3</b>	3,5	4,2	<b>3,9</b>
<b>Operai</b>	16,1	0,0	<b>15,3</b>	5,1	0,5	<b>4,9</b>	12,3	12,0	<b>12,3</b>
<b>Totale</b>	<b>14,8</b>	<b>1,8</b>	<b>12,3</b>	<b>6,2</b>	<b>5,1</b>	<b>5,9</b>	<b>10,4</b>	<b>6,4</b>	<b>9,5</b>

## Salute e sicurezza

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro			
	2022	2023	2024
<b>numero di infortuni sul lavoro registrabili</b>	2,00	2,00	6,00
di cui, numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	-	-	-
di cui, infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	-	-	-
<b>ore totali lavorate</b>	100.323	110.677	132.555
<b>tasso di infortuni sul lavoro registrabili (TF)</b>	19,94	18,07	45,26
<b>tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro (TF)</b>	-	-	-
<b>tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (TF)</b>	-	-	-

## AMBIENTE

Tutti i dati presenti nelle tabelle di questa sezione sono aggiornati al 31.12.

GRI 302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione per fonte energetica				
	u.m.	2022	2023	2024
<b>Energia elettrica acquistata (mix energetico nazionale)</b>	Gj	4.764	4.353	5.004
<b>gas naturale</b>	Gj	4.104	4.276	3.799
<b>benzina</b>	Gj	41	97	102
<b>gasolio</b>	Gj	338	278	187
<b>totale</b>	<b>Gj</b>	<b>9.247</b>	<b>9.004</b>	<b>9.092</b>

## Emissioni

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra dirette (scopo 1)				
Fonte	u.m.	2022	2023	2024
gas naturale	tCO2	235	246	218
benzina	tCO2	2	5	8
gasolio	tCO2	20	16	14
<b>totale</b>	<b>tCO2</b>	<b>257</b>	<b>267</b>	<b>240</b>

Nota: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell'ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 1 derivano da fonti di proprietà e/o controllate dall'organizzazione. Nel caso di Ekaflex, tali emissioni derivano dal carburante (gasolio e benzina) e dal gas naturale. I fattori di emissione utilizzati provengono dalla seguente fonte: DEFRA, UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022, 2023 e 2024.

GRI 305-2 Emissioni di gas a effetto serra indirette (scopo 2)				
	u.m.	2022	2023	2024
<b>emissioni location-based</b>	<b>tCO2</b>	<b>235</b>	<b>246</b>	<b>218</b>

Nota: Secondo il GHG Protocol, a cui si fa riferimento nell'ambito della redazione del presente bilancio di sostenibilità, le emissioni di scopo 2 derivano dall'energia elettrica acquistata. Lo standard di rendicontazione GRI prevede due diverse modalità di calcolo di tali emissioni: "Location-based" e "Market-based". L'approccio "Location-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione medio nazionale relativo allo specifico mix energetico nazionale per la produzione di energia elettrica (fonte dei fattori di emissione impiegati: ISPRA - National Inventory Report 2022, 2023, 2024). L'approccio "Market-based" prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica e considera a emissioni zero l'acquisto di energia elettrica rinnovabile coperta da Certificati di Garanzia di Origine. Vista l'assenza di accordi contrattuali specifici, nell'ambito del presente bilancio non è stato effettuato il calcolo secondo l'approccio market-based.

GRI 305-7 NOx, SOx e altre emissioni significative				
	u.m.	2022	2023	2024
<b>NOx</b>	<b>t</b>	<b>0,13</b>	<b>0,60</b>	<b>0,31</b>
<b>Composti Organici Volatili (VOC)</b>	<b>t</b>	<b>5,81</b>	<b>8,61</b>	<b>9,05</b>
<b>Monossido di carbonio</b>	<b>t</b>	<b>5,23</b>	<b>5,16</b>	<b>2,08</b>

## Rifiuti

GRI 306-3 Rifiuti per tipologia e destinazione (t)						
	2023			2024		
	pericolosi	non pericolosi	totale	pericolosi	non pericolosi	totale
<b>riciclo</b>	16	784	<b>801</b>	14	1053	<b>1067</b>
<b>incenerimento (con recupero di energia)</b>	160	-	<b>160</b>	88	-	<b>88</b>
<b>totale</b>	<b>176</b>	<b>784</b>	<b>961</b>	<b>102</b>	<b>1053</b>	<b>1155</b>

## 10. INDICE DEI CONTENUTI (GRI)

GRI Content Index			
Ekaflex S.r.l. ha rendicontato le informative presenti in questo indice per il periodo 01.01.2024 - 31.12.2024 con riferimento agli Standard GRI			
Standard GRI	Informativa	Posizione (n. pagina)	Omissioni
<b>GRI 1 FONDAMENTI 2021</b>			
<b>GRI 2 INFORMATIVE GENERALI 2021</b>			
<b>GRI 2.1</b>	Dettagli dell'organizzazione	51	
<b>GRI 2.2</b>	Società incluse nella rendicontazione	51	
<b>GRI 2.3</b>	Periodo di rendicontazione, frequenza e responsabile	51	
<b>GRI 2.4</b>	Revisione delle informazioni	51	
<b>GRI 2.5</b>	Assurance esterna	51	
<b>GRI 2.6</b>	Attività, catena del valore e altre relazioni di business	4, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27	
<b>GRI 2.7</b>	Lavoratori dipendenti	30, 45	
<b>GRI 2.8</b>	Lavoratori non dipendenti	30	
<b>GRI 2.9</b>	Struttura e composizione della governance	9	
<b>GRI 2.12</b>	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione e gestione degli impatti	9	
<b>GRI 2.13</b>	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	9	
<b>GRI 2.14</b>	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	51	
<b>GRI 2.22</b>	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3	
<b>GRI 2.26</b>	Procedure di assistenza o segnalazione	16	
<b>GRI 2.27</b>	Conformità a leggi e regolamenti	16	
<b>GRI 2.28</b>	Partecipazione ad associazioni	32	
<b>GRI 2.29</b>	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12	
<b>GRI 3 TEMI MATERIALI 2021</b>			
<b>GRI 3.1</b>	Processo per determinare i temi materiali	13	
<b>GRI 3.2</b>	Lista dei temi materiali	14	
<b>TEMA MATERIALE: CONDOTTA RESPONSABILE DEL BUSINESS E CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO</b>			
<b>GRI 3.3</b>	Gestione del tema materiale	18	
<b>GRI 201 Performance Economiche</b>			
<b>GRI 201-1</b>	Valore economico direttamente generato e distribuito	17, 18, 44	
<b>GRI 203 Impatti economici indiretti</b>			
<b>GRI 203-1</b>	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	18, 21	
<b>GRI 204 Pratiche di approvvigionamento</b>			
<b>GRI 204-1</b>	Proporzione di spesa verso fornitori locali	19, 20, 45	
<b>GRI 418 Privacy dei clienti</b>			
<b>GRI 418-1</b>	Denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy e/o perdita dati dei clienti	nel corso del 2024 non si sono verificati episodi	
<b>TEMA MATERIALE: INNOVAZIONE SVILUPPO, ATTENZIONE AL CLIENTE</b>			
<b>GRI 3.3</b>	Gestione del tema materiale	28, 29	
<b>TEMA MATERIALE: ECONOMIA CIRCOLARE E CAMBIAMENTO CLIMATICO</b>			
<b>GRI 3.3</b>	Gestione del tema materiale	36, 37, 38, 40, 41	
<b>GRI 302 Energia</b>			
<b>GRI 302-1</b>	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	40, 41, 47	
<b>GRI 305 Emissioni</b>			
<b>GRI 305-1</b>	Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)	41, 42, 48	
<b>GRI 305-2</b>	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)	41, 42, 48	
<b>GRI 305-7</b>	Nox, Sox e altre emissioni significative	42, 48	

GRI Content Index			
GRI 306 RIFIUTI			
GRI 306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	38, 40	
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	39, 48	
GRI 306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	39	
GRI 306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	39	
TEMA MATERIALE: TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO			
GRI 3.3	Gestione del tema materiale	31, 32, 34, 35	
GRI 401 Occupazione			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	32	
GRI 401-3	Congedi parentali	46	
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	35	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	35	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	33, 35	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	35, 47	
GRI 403-10	Malattie professionali	35	
GRI 404 Formazione e istruzione			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	47	
GRI 405 Diversità			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	44, 45, 46	

**Aggiungere numeri**



## 11. NOTA METODOLOGICA

Il presente documento (di seguito anche "Bilancio") rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità di Ekaflex S.r.l. ed è riferito all'esercizio 2024 (periodo di rendicontazione, allineato a quello del bilancio di esercizio: 01.01.2024 - 31.12.2024). La sua redazione, la cui frequenza è annuale, è stata effettuata in conformità agli Standard GRI 2021 della Global Reporting Iniziative (GRI), impiegati secondo la modalità "with reference". Prima della pubblicazione, il bilancio è stato approvato dal C.d.A. aziendale.

Le tematiche trattate all'interno del Bilancio sono state individuate considerando il contesto, le attività e le relazioni di business di Ekaflex e applicando il principio della materialità d'impatto. Esse difatti riflettono i principali impatti, positivi e negativi, reali e potenziali, generati su economia, ambiente e persone, inclusi i diritti umani. La valutazione di impatto è stata effettuata internamente anche dalla prospettiva dei principali stakeholders della società.

Il perimetro di rendicontazione ricomprende la sede legale e operativa sita in Viale Industria 1018 - 21020 Malgesso (VA) e la sede operativa sita in Via del Ponticello, 9 - 21020 Malgesso (VA).

Le informazioni relative al periodo di riferimento sono poste a confronto con quelle dei due esercizi precedenti. Laddove siano presenti dati stimati, tale circostanza viene opportunamente segnalata congiuntamente alla metodologia impiegata per il calcolo.

Al fine di agevolare il lettore nell'individuare le informazioni all'interno del documento, è stato predisposto l'Indice dei Contenuti GRI, che sintetizza e raccoglie in un unico punto tutti le informative rendicontate all'interno del report.

Per qualsiasi informazione in relazione al Bilancio di Sostenibilità e ai suoi contenuti contattare la Dott.ssa Massi all'indirizzo [m.massi@ekaflex.it](mailto:m.massi@ekaflex.it)

Il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato sottoposto a revisione da parte di società esterna e una sua copia è disponibile sul sito web di Ekaflex all'indirizzo: <https://www.ekaflex.it/>

Data di pubblicazione: 17/02/2026

# ekaflex<sup>®</sup>

**Bilancio di Sostenibilità di Ekaflex S.r.l.**

Anno 2024

